

# SiOs årsrapport 2007



Dette er en utskriftsvennlig versjon av SiOs årsrapport 2007 som inneholder:

Fra administrerende direktør	s 2
Begivenheter 2007	s 3
Nøkkeltall	s 4
Virksomhetenes beretninger	
Studentliv	s 5
Studentkafene	s 9
Studentidretten	s 12
Studenthelsetjenesten	s 14
Studentbarnehagene	s 20
Karrieresenteret	s 23
Akademika	s 26
Unipub	s 29
Studentboligene	s 31
Studentrådgivningen	s 36
Styrets beretning 2007	s 41
Resultatregnskap	s 46
Kontantstrøm	s 47
Balanse	s 48
Noter	s 50



## **Fra administrerende direktør**

SiOs oppgave er å bidra til høy studiekvalitet og lik rett til utdanning. Vi skal levere gode velferdstjenester til studentene. Hvor godt vi lykkes i dette er det til syvende og sist studentene som må vurdere. SiO gjennomfører derfor jevnlig en undersøkelse der vi spør studentene hva de syns om oss, og om vi leverer det vi skal til dem på en god måte. Jeg leser undersøkelsesresultatene like spent og ivrig som jeg leste karakterboken min i skoledagene. Svarene er en viktig del av bildet når vi gjør opp statusen for året.

### **Økt bruk av SiOs tjenester**

SiO skal være der for studentene i solskinn og regn. Vi skal tilby de tjenestene studentene trenger og ønsker. SiOs tilbud spenner derfor vidt, fra aerobicstimer og baristakaffe til en skulder å gråte på når livet stikker seg. I 2007 var det litt flere studenter som brukte tjenestene våre. Studentkafeene og Akademika var som i 2005 de to SiO-tilbudene flest svarte at de benytter i løpet av et semester. Sammen med Studentidretten har disse tilbudene også den største veksten i forhold til bruk.

Det at tjenestene våre er etterspurt tyder på at vi treffer. Det er jeg glad for. Men det er ikke noe å slå seg til ro med. Vi må fortsette å utvikle tilbudene våre dersom vi skal treffe studentene også om to år og om fem år. Blant annet ønsker stadig flere å ordne og bestille tjenestene våre på nettet. Og SiO har en lang tradisjon for at det er studentene som definerer hva god studentvelferd er. Flere tjenester kommer derfor på web. Vi skal definitivt ikke rulle ned ermene, men jobbe videre for å bli like etterspurt også i 2009.

### **Flere mener SiO er viktig for trivselen**

Studentsamskipnaden i Oslo oppleves som viktig for trivselen som student i Oslo, og score er økt til 67 mot 63 da vi gjorde undersøkelsen i 2005. Jo flere tilbud man benytter, jo viktigere mener også studentene at SiO er for deres trivsel som student i Oslo. Selv om betydningen for trivsel er økt, er studentenes totale tilfredshet med SiO stabil. SiO har en kundetilfredshetindeks på 61, mot 63 i 2005. Vårt langsiktige mål er å øke tilfredsheten fra middels til høy, og her mener jeg vi har mer å hente.

### **Takker for ris og ros**

Tallenes tale er viktig, men jeg er like opptatt av å lese de mange kommentarene studentene gir oss i "karakterboka" undersøkelsen utgjør. En student skriver at *"nye folk i byen kan klare seg godt ved hjelp av sio."* En annen melder følgende tilbake *"Fantastisk barnehagetilbud og kjempefornøyd med den boligen vi bodde i på Fjellbirkeland. Grei helsetjeneste."* Det varmer hjertet, for akkurat slik håper jeg at studentene skal tenke om SiO.

Så er det selvsagt ikke bare solskinn. Noen studenter har søkt bolig og måttet vente lenge før de fikk et tilbud. Andre syns ventetiden på legetime er for lang eller vil ha flere brødsorter i kafeene. Jeg er faktisk like glad for å få disse kommentarene. De mange studentene som har svart gir SiO viktige tilbakemeldinger. Vi trenger både ris og ros. Bare slik får vi mulighet til å utvikle et enda bedre velferdstilbud.

## **Begivenheter SiO 2007**

### **Kundetilfredshetsundersøkelsen 2007**

I 2007 ble det for andre gang gjennomført et standardisert omdømmeundersøkelse for hele konsernet, samt en felles kundetilfredshetsindeks (KTI) for alle virksomhetene. Tilfredshetsundersøkelsen viser at flere studenter bruker tjenestene til SiO sammenlignet med sist undersøkelsen ble gjort (2005). Kundetilfredshetsindeksen var i 2007 på 61 poeng, hvilket er ganske stabilt i forhold til 2005. Samtidig viser undersøkelsen at de mest fornøyde brukerne er de som bruker flere av tjenestene, og at enda flere studenter mener SiO er viktig for trivselen deres som student i Oslo.

### **"Nye" boliger på Kringsjå**

I juli ble trinn en av rehabiliteringsprosjektet på Kringsjå studentby ferdigstilt. Totalt 390 boliger fremstår som nye, og ble godt mottatt av leietakerne. Boligene er tilpasset de ønsker og krav som dagens studenter har, blant annet ved at alle har eget bad og at færre deler kjøkken. Et godt og relevant boligtilbud er viktig i en tid med stort press i det private boligmarkedet i Oslo. I august 2007 opplevde Studentboligene en rekordstor søkermasse, og 2 700 studenter ble stående på venteliste.

### **Etablering av "Min Side"**

I februar lanserte Studentboligene en helt ny web-portal med "Min side"-funksjonalitet for samtlige søkere og leietakere. Med dette blir det enklere for studentene å søke bolig, administrere sitt eget leieforhold, samt melde feil, mangler og klager via "Min side". Min Side-tjenester skal etter hvert også utvikles for samskipnadens øvrige tjenester.

### **500 ekstra m2 på Centrum Athletica**

Det ble foretatt en ombygging og utvidelse av Centrum Athletica, og i begynnelsen av høstsemesteret stod et nesten helt nytt treningssenter, med en arealøkning på nær 500m2 klart til bruk. Ny spinningssal var ferdig til vårsemesteret 2008.

### **28 flere barnehageplasser**

Bamsebo studentbarnehage, avdeling 6 og 7, åpnet i mai 2007. Dermed fikk 28 nye studentbarn et trygt og godt tilbud. Studentbarnehagene har med dette 12 barnehager og 630 barnehageplasser å tilby studentene. Studentbarnehagene fortsatte også i 2007 arbeidet med å utvikle studentspesifikke tiltak, som lørdagsåpne barnehager i eksamensperioder. Dekningsgraden i 2007 var 89, mot 80 i 2006.

### **Kvalitetssystem på plass**

Et kvalitetsstyringssystem ble implementert i hele konsernet i 2007. Formålet med dette er å innføre et enhetlig system i hele SiO. Systemet skal bidra til å hindre feil og ulykker, samt sikre at alle produkter og tjenester vi leverer oppfyller de krav til kvalitet som er fastsatt. Systemet dokumenterer sentrale og lokale systemer, prosedyrer og rutiner. Som en konsekvens av dette ble det utviklet en intern kommunikasjonsplan, samt igangsatt et prosjekt for et felles arkiv- og dokumentbehandlingssystem.

## Nøkkeltall

	Sentrale avdelinger Eiendomsavdelingen Værdedivisjonen Boligdivisjonen SIO Forreting AS Akademika AS inkl. dattersel. Studentkafeeene AS inkl. dattersel. Collegium Novum AS Mandalsveien 209									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Resultater (1000 kr)										
Driftsinntekter	40 992	174 558	196 017	232 532	215 300	142 834	98 385	16 013	180	
Vareforbruk / prosjektkostnad			1 728			36 432	39 929	19		
Personalkostnader	19 780	9 487	123 990	27 854	426	41 309	15 387			
Driftskostnader	19 011	73 739	70 518	192 877	4 577	28 822	13 402		166	
Avskrivninger	1 720	47 600	830	7 927	3 126	648				
Nedskrivninger										
Driftsresultat	481	43 672	-1 049	3 874	-5 003	4 086	3 097	607	14	
Finansresultat	795	-32 297	2 642	1 490	-159	-1 211	431	71	50	
Resultat før skatt	1 276	11 375	1 593	5 364	-5 162	2 875	3 528	678	64	
Balanset(1000 kr)										
Anleggsmidler	16 281	1 559 266	7 546	43 389	7 988	12 077	5 165	6	156	
Omlopsmidler	191 375	137 010	57 695	68 052	6 707	86 547	26 331	1 336	643	
Sum eiendeler	207 656	1 696 276	65 241	111 441	14 695	98 624	31 496	1 342	799	
Egenkapital	-14 171	423 023	12 742	52 826	4 147	9 652	7 394	616	434	
Langsiktig gjeld	4 067	1 250 698	16 652	38 787	10 598	10 598	7 623	229		
Kortsiktig gjeld	217 760	22 555	35 847	19 828	10 548	78 374	16 489	497	365	
Sum gjeld og egenkapital	207 656	1 696 276	65 241	111 441	14 695	98 624	31 496	1 342	799	
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Anfall ansatte	638	640	635	623	636	651	650	655	661	691
Anfall studenter høst	37 439	35 640	33 194	32 610	33 310	32 763	33 954	38 857	39 367	37 175
Semesteravgift i kr. (høst)	370	370	390	400	410	410	410	410	410	410
Innbetalt semesteravgift (1.000 kr)	27 340	26 463	26 055	27 176	28 014	27 945	26 245	29 136	31 987	30 932
Statistiskudd post 74 (1.000 kr)	4 842	4 395	4 311	3 714	4 274	4 265	4 505	9 176	6 865	5 940
Anfall hybler	3 888	4 245	4 177	4 289	4 628	5 202	5 201	5 201	5 032	4 884
Anfall leiligheter	585	619	604	717	804	818	818	818	663	985
Anfall barnehageplasser	602	587	610	610	613	614	610	635	627	646
Totalkapital (1.000 kr)	857 554	1 186 801	1 269 467	1 416 989	1 653 399	1 741 469	1 920 364	1 868 853	1 918 042	1 950 541
Egenkapital (1.000 kr)	481 121	528 748	617 033	780 334	885 530	378 019	408 122	450 596	463 766	484 705
Gjeld (1.000 kr)	376 433	658 053	652 434	636 655	767 869	1 363 450	1 512 242	1 417 257	1 454 276	1 465 836
Totalomsæting (1.000 kr)	502 988	519 379	497 467	502 853	551 663	521 501	662 547	878 957	737 670	767 054
Resultat før skatt (1.000 kr)	7 395	9 018	9 674	3 822	2 429	14 523	26 153	51 482	9 879	21 591

## **Studentliv –årsberetning for 2007**

Studentliv legger forholdene til rette for frivillig studentaktivitet, organiserer fadderordningen for nye studenter ved Universitetet i Oslo og samarbeider med ulike enheter ved utdanningsinstitusjonene knyttet til SiO for å bedre studentmiljøet.

### **Begivenheter**

I slutten av 2006 satte hovedstyret i SiO i gang en evaluering av virksomheten og organiseringen til Studentliv, og en rapport ble lagt fram for hovedstyret i mai 2007. En av hovedkonklusjonene var at det var viktig å få til et nærmere og mer formalisert samarbeid med universitetet. Deretter ble det tatt initiativ til at universitetet skulle foreta den nødvendige avklaringen. Dette arbeidet var ikke avsluttet ved utgangen av 2007. Evalueringsprosessen har ført til at nyutvikling av tjenestetilbudet har stått delvis i bero, i påvente av en avklaring av avdelingens rolle og arbeidsoppgaver.

Studentliv har i 2007 fortsatt arbeidet for å få mer systematikk inn i sin oppfølging av de største studentforeninger. Dette gjelder blant annet økonomiopplæring, kontinuitetsutfordringer og kvalitetssikring av etterfølgelse av offentlige regler. Man har arbeidet videre med ulike tiltak for å integrere universitetets fadderordninger for norske og for internasjonale studenter. Av nye prosjekter som ble igangsatt i 2007 kan nevnes et fornyet fokus på rusproblematikk i studentmiljøet. Studentlivs kurs for faddere og tillitsvalgte i studentforeninger opplever stadig stigende etterspørsel. Ved siden av å utvide tilbudet av eksisterende kurs, er det i 2007 utviklet et par nye kursopplegg. Prisen for årets studentforening, som deles ut av SiO og universitetet i fellesskap, ble i 2007 gitt til Kulturutvalget ved Det Norske Studentersamfund.

### **Økonomi**

I 2007 ble 74 % av Studentlivs kostnader dekket over semesteravgiften. Denne andelen har vært stabil de senere årene. 2007-tallet er en økning på to prosentpoeng fra 2006. Nesten alle de resterende inntekter er overføringer fra Universitetet i Oslo i forbindelse med fadderordningen og tilrettelegging for frivillige studentaktiviteter ved denne medlemsinstitusjonen. Studentliv mottar også midler til noen av sine prosjekter fra samarbeidspartnere som Rusmiddelstaten i Oslo kommune. Dette gjelder spesielt i forbindelse med fadderordningen.

Studentlivs omsetning var i 2007 kr 4,3 mill., hvilket er noe lavere enn året før. Ca. 63 % av utgiftene var til personalkostnader.

Omsetningstallet inkluderer ikke bevilgningsrammen til Kulturstyret, et studentorgan valgt av Velferdstinget som gir midler til studentforeninger etter søknad. Studentliv er sekretariat for Kulturstyret og administrerer utbetalinger derfra. I 2007 var Kulturstyrets bevilgningsramme kr 2,0 mill. Midlene kommer fra semesteravgiften.

### **Relasjonskapital**

KTI-undersøkelsen 2007 viser at det er lavt kjennskap blant studenter flest til de deler av Studentlivs tilbud som det er blitt spurt om, samtidig med at det er et ønske om mer informasjon. Dette gjelder studenthyttene, kurstilbudet for aktive i studentforeninger og muligheten til å søke om støtte til studentaktiviteter fra Kulturstyret.

Hovedårsaken til det lave kjennskapet er at noen av disse tilbudene ikke har hatt studentbefolkningen som helhet som målgruppe, men er rettet mot et mindre segment av studenter som er aktive i ulike frivillige studentaktiviteter. Denne mer begrensede

gruppen har Studentliv de siste årene arbeidet med å skape bedre kanaler for å nå frem til. Det kommuniseres i stor grad ved e-postutsendelser og dynamisk bruk av avdelingens nettsider. Man har også begynt å ta i bruk kommunikasjon via sms.

Studentliv har to hovedutfordringer på dette feltet. Den ene er merkevarebygging av avdelingen som sådan i forhold til profilering av de enkelte tilbudene. Den andre er å skille klarere mellom hva som skal kommuniseres til studentmassen som helhet, og det som har en begrenset målgruppe. Det må arbeides med en informasjonsstrategi spesielt i forhold til den første gruppen.

Studentlivs egne brukerundersøkelser av Kulturstyret og fadderordningen ved universitetet viser at de faktiske brukerne jevnt over er godt fornøyd med tilbudene.

## **Humankapital**

Studentliv har de senere årene har tiltrukket seg mer kvalifisert arbeidskraft enn før, og den har vært mer stabil. Dette har vært et av målene for avdelingens personalpolitikk, og har gjort det mulig å utføre mer avanserte oppgaver og bidratt til å bedre kompetanseoverføringen mellom gamle og nye medarbeidere. Samtidig er det klart at det er reelle utfordringer knyttet til både fremtidig rekruttering og til å holde på medarbeidere i et presset arbeidsmarked, slik at det stadig må arbeides med å holde avdelingen interessant for kvalifisert arbeidskraft.

Mye av arbeidet til Studentliv skjer ikke bare i kontakt med, men i tett samarbeid med studenter, som er involvert i både planlegging og gjennomføring av flere av våre viktigste prosjekter. Denne unike kontakten fører til en høy grad av respekt og forståelse for studentene hos Studentlivs ansatte, noe som gjenspeiles i organisasjonsundersøkelsen fra 2006 og preger arbeidet i avdelingen.

Organisasjonsundersøkelsen viser ellers at medarbeiderne har en meget høy forståelse for virksomhetens mål og strategier, og at de opplever arbeidsmiljøet som godt.

## **Fremtiden**

En stor del av Studentlivs arbeid skjer i samarbeid med eller i noen tilfeller på vegne av Universitetet i Oslo. Dette har vokst fram over tid. I de fleste tilfeller har samarbeidet fungert godt, men det har i liten grad vært formalisert og avtafefestet. Etter hvert som berøringspunktene er blitt flere, er det stadig tydeligere at dette hindrer effektivitet og senker kvaliteten på arbeidet. Så er da også den kanskje viktigste konklusjonen på evalueringen Studentliv har vært gjennom det siste året at man må få til en bedre struktur på samhandlingen med universitetet. Arbeidet med å få til dette fortsetter i 2008. Resultatet vil ha sterk innvirkning på hva Studentliv skal arbeide med og hvor gode muligheter man i årene som kommer vil ha til å gjennomføre avdelingens planer.

Det har i de siste årene vært en oppblomstring av frivillige sosiale og kulturelle studentaktiviteter ved SiOs medlemsinstitusjoner. Studentliv ønsker å være en sentral bidragsyter til at denne utviklingen skal fortsette. Prioriterte oppgaver i 2008 er videreutvikling av fadderordningen, styrking av kompetanseoppbyggingen hos aktive i studentforeninger og bedre markedsføring av Studentliv og dets tilbud utover kjernemålgruppen.

-----

## Nøkkeltall

Nøkkeltall 2007

Omsetning: 4,3 mill.

Inntekt fra semesteravgiften: 3,2 mill.

Antall ansatte: 5

Kjønnfordeling ledelse (%): 100% menn / 0% kvinner

Kjønnfordeling ansatte (%): 60% menn / 40% kvinner

### Omsetning

2000: 5,0 mill.

2001: 5,0 mill.

2002: 5,1 mill.

2003: 5,6 mill.

2004: 5,8 mill.

2005: 3,8 mill.

2006: 4,6 mill.

2007: 4,3 mill.

### Overføringer fra semesteravgiften:

2000: 4,1 mill.

2001: 4,1 mill.

2002: 4,1 mill.

2003: 4,3 mill.

2004: 4,5 mill.

2005: 3,0 mill.

2006: 3,5 mill.

2007: 3,2 mill.

### Antall ansatte

2000: 4

2001: 4

2002: 5

2003: 5

2004: 5

2005: 6

2006: 6

2007: 5

Kjønnfordeling ledelse		
År	Menn	Kvinner
2002	100 %	0 %
2003	100 %	0 %
2004	100 %	0 %
2005	100 %	0 %
2006	100 %	0 %
2007	100 %	0 %

Kjønnfordeling ansatte		
År	Menn	Kvinner

2002	60 %	40 %
2003	60 %	40 %
2004	60 %	40 %
2005	67 %	33 %
2006	67 %	33 %
2007	60 %	40 %

### **Virksomhetsvise tall:**

Bevilgninger til studentaktiviteter

2000: 2,6 mill.

2001: 2,4 mill.

2002: 2,4 mill.

2003: 2,5 mill.

2004: 2,6 mill.

2005: 2,5 mill.

2006: 2,6 mill.

2007: 2,6 mill.

(Av dette er kr 2 mill. bevilgninger fra Kulturstyret til ulike studentaktiviteter. Fra 2005 regnskapsføres ikke lenger som i Studentlivs regnskap.)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Antall søknader	203	212	209	203	248	278	270	283
Til Kulturstyret								

Resultater fra organisasjonsundersøkelsen 2006:

Jeg har en klar forståelse av SiOs visjon: 5,60

Jeg har en klar forståelse av min avdelings mål: 5,80

Jeg har følt meg mobbet i løpet av siste år: 6,00

Jeg opplever at SiO-ansatte i min avdeling møter studentene / kundene med respekt og forståelse: 5,60



# Årsrapport 2007 Studentkafeene AS

## Om Studentkafeene

Et godt måltid har også en sosial side. Verdensproblemer kan løses like godt over fiskeboller som over en halvliter. Velvalgte replikker som "er det ledig her?" eller "hvordan smaker kjøttkakene" kan lede til de hyggeligste bekjentskaper.

Studentkafeene driver 42 serveringssteder ved universitetet og seks høyskoler i Oslo. Studentkafeenes kafeer, kaffebarer, puber og restauranter har til sammen 4 800 sitteplasser og tilbyr studenter og ansatte et stort utvalg av mat og drikke i trivelige omgivelser.

Studentkafeene er et heleid datterselskap av SiO Forretning AS. Bedriftens marked er SiOs medlemsmasse, samt ansatte ved utdanningsinstitusjonene. Studentkafeenes mål er å være der studentene er, og å være tilgjengelig med de produkter studentene ønsker til en fornuftig pris.

Studentkafeene AS er et heleid datterselskap av SiO Forretning AS. Studentkafeene AS har et 100 prosent eiet datterselskap, SiO Catering AS.

## Begivenheter

Produksjon og salg foregår i selskapets ulike lokaler i Oslo. Per 31. desember 2007 driftet Studentkafeene 42 steder. I løpet av året har Studentkafeene overtatt Veterinærhøgskolen kafé og gjenåpnet kafeen i Botanisk Hage.

Kiosken i Frederikkebygningen ble lagt ned og bygd om til butikken Beatween som åpnet til semesterstart høsten 2007. Beatween selger i hovedsak sunne produkter og økologisk mat, og skal være et sted hvor man kan kjøpe med seg et mellommåltid.

Høsten 2007 lanserte Studentkafeene frokostkonseptet Mornings, etter at studentene i lengre tid hadde etterspurt et bedre frokosttilbud. Mornings selger enkle frokostprodukter fra en spesialbygd sykkel som kjører rundt på Blindern campus i morgentimene, samt fra to av de øvrige kafeene.

Fire av Studentkafeenes steder (Frederikke kafé, Kafé Helga, SV-kafeen, samt administrasjonen) ble miljøsertifisert i desember 2006, og vi har nå tilbakelagt første driftsår som Miljøfyrtårn bedrift. Selv om det kun er fire av stedene som er sertifisert, er en del av tiltakene vi har gjennomført gjeldende i flere eller alle avdelinger. Dette bekrefter Studentkafeenes miljøengasjement og gir effekter. For eksempel er butikken vår på Blindern ikke sertifisert, men er likevel den avdelingen som selger flest økologiske produkter.

Våre fokusområder er å redusere og sortere avfall, tilby økologiske produkter, påvirke leverandører i riktig retning og redusere energiforbruket. I 2008 vil vi jobbe videre med nye tiltak.

Studentkafeene ble tildelt studentenes velferdspris av Velferdstinget under SiOs julebord, og er glade og stolte over det. Det viser at Studentkafeene leverer tilbud som målgruppen setter pris på.

## Økonomi

Omsetningen i 2007 ble 98,4 mill.kr. og utgjør en vekst på 6,4 prosent. Veksten var godt fordelt gjennom året. Ordinært resultat før skatt ble 3,5 mill.kr., hvilket utgjør en resultatforbedring på 64,6% prosent og er en pen fremgang fra 2006 (2,15 mill.kr.).

Våre to største produktgrupper, som også er viktig ut fra et velferdsmessig synspunkt; påsmurte produkter og Dagens Middag, hadde betydelig vekst. Dette skyldes trolig flere faktorer, både at vi fremstår med attraktive og konkurransedyktige produkter og at studentene tilbringer mer tid på campus. Økologiske og sunne produkter er også i stor vekst, men representerer fortsatt en marginal del av totalomsetningen. Denne typen produkter gir et press på marginen da varekostnadene er noe høyere enn på øvrige produkter.

Styret ønsker å takke de ansatte i selskapet for innsatsen i 2007. Personaleffektiviteten er bedret, og øvrige kostnader redusert. De ansatte må berømmes for å ha utvist stor fleksibilitet når det gjelder å finne gode, alternative bemanningsløsninger under sykefravær. Selv om sykefraværet viser en økning og medfører noen utfordringer i det daglige.

### **Relasjonkapital**

Studentkafeenes ledelse har hatt god kontakt med studentenes representanter og SiOs medlemsinstitusjoner, og det har vært gjennomført regelmessige møter i de ulike kantinerådene som er etablert. Samarbeidet med ernæringsstudentene fortsatte til begge parters tilfredshet.

Det er tilrettelagt for tilbakemeldinger direkte fra studentene både via nett og gjennom etablering av en "ris-og-ros-postkasse" på Frederikke. I tillegg har vi knyttet til oss ti frivillige studenter som aktivt tester ut varmmat-tilbudet. Dette gir oss konstruktive tilbakemeldinger som benyttes til å forbedre oss ytterligere.

Videre vises det til KTI undersøkelse med 57 poeng noe som utgjør en liten nedgang under 2 poeng. Resultatene viser at brukerne er mer bevisst på kvalitet og noe mindre på pris enn tidligere, selv om pris fortsatt er den viktigste faktoren som avgjør om Studentkafeen blir studentenes førstevalg for mat og drikke.

Studentkafeen har derfor fokusert mer på kombinasjonen av disse to faktorene i arbeidet med produkt- og konseptutvikling. Vi vil legge vekt på konsepter som sikrer at studentene får god og variert mat til de beste betingelsene (også i forhold til matlaging hjemme). Parallelt skal Studentkafeen forsette å tilby "luksusprodukter" som mange av kundene ønsker å kjøpe en gang i blant (MMM+ og wok-kafeen Frida).

### **Humankapital:**

Per 31. desember 2007 var det 121 fast ansatte på hel- og deltid i Studentkafeen AS og SiO Catering.

Internkontrollarbeidet med Helse, Miljø og Sikkerhet er i 2007 gjennomført i henhold til vedtatte planer, og det er skiftet ut utstyr i henhold til vedlikeholdsplanen.

Samarbeidsforholdene, samarbeidet med verneombudene og arbeidsmiljøet er godt og det ble gjennomført 3 arbeidsmiljøutvalgsmøter under ledelse av arbeidstakernes representant.

Av de totalt 121 ansatte er kjønnsfordelingen mellom kvinner og menn 63/58. Styret har i 2007 bestått av tre kvinner og fem menn, hvor styreleder er en kvinne. På kaféledernivå er den prosentuelle kjønnsfordelingen 50/50. Selskapet arbeider løpende, gjennom annonseutforming, i rekrutteringsprosessen og i forbindelse med forfremmelser, for likestilling mellom kjønnene.

Intern kursvirksomhet, SKolen, er videreført og ivaretar primært våre ansattes behov for faglig påfyll for å beherske servicerollen overfor studentene og myndighetenes krav til forsvarlig drift.

### **Resultater fra organisasjonsundersøkelsen 2006 (gjennomsnittlig score av 6 mulige poeng):**

Spm. 5: Jeg har en klar forståelse av SiOs visjon: 5,12

Spm. 7: Jeg har en klar forståelse av min avdelings mål: 5,05

Spm. 34: Jeg opplever at SiO ansatte i min avdeling møter studentene/kundene med respekt og forståelse: 5,05

Spm. 36: Jeg har følt meg mobbet i løpet av siste år: 5,00 (skalaen på dette spørsmålet er omvendt, slik at en skåre på 6 betyr at det ikke finnes mobbing i virksomheten).

### **Fremtiden:**

Studentkafeenes primærmarked er studentene ved undervisningsinstitusjonene som er tilknyttet SiO, og alt tyder på en stabil tilgang på potensielle kunder i fremtiden.

I løpet av 2008 vil vi åpne to nye kaffebarer; kaffebaren Lise i Helga Enghs hus i mai og kaffebaren Kristian i SiOsenteret i juni. St.Olav kafé skal totalrenoveres og utvides i løpet av sommeren, for nyåpning til semesterstart i august. I tillegg skal Kafe Niels utbedres i juli/august med nye disklinjer for å øke kapasiteten og gi flere sitteplasser.

Kvalitetsarbeidet vil være sentralt også gjennom 2008, og Studentkafeene skal innen årets utgang ha etablert og iverksatt sitt eget kvalitetsledelsessystem.

Bedriften vil ha mer fokus på effektivisering og bedring av lønnsomhet. Dette for å absorbere mest mulig råvareprisøkning i kommende år. Det skal også arbeides systematisk vedrørende menyvariasjon, slik at kundene oppfatter tilbudet som mer attraktivt. Videre skal det gjennomføres en evaluering av eksisterende matkonsepter og utvikles nye konsepter i tråd med studentenes behov og midler.

I 2008 kommer vi også til å se på nye miljøtiltak som blant annet anskaffelse av miljøvennlig bil og sertifisering av nye steder. I tillegg jobber vi med et pilotprosjekt sammen med UiOs parkavdeling for å samle inn og kompostere kaffegrut.

En ny personalpolitikk og arbeidsreglement skal utarbeides hvor Studentkafeenes medarbeider står i fokus. Rød tråd i dette arbeidet vil være å beholde og utvikle medarbeiderne, samt utvikle bedriftens omdømme på arbeidsmarkedet.

Det er besluttet at det ikke skal selges tobakk fra Studentkafeenes utsalgsteder etter 1. januar 2008. Videre skal Studentkafeene eksponere drikker som ikke inneholder sukker.

### **Tallmateriale**

Antall ansatte	121
Antall steder	42
Antall sitteplasser	ca 4.800
Omsetning	98.385
Kjønnsfordeling ledelse	: 100 prosent menn
Kjønnsfordeling ansatte	: 50/50 prosent
Alder (gj.snitt):	N.A.

# Årsrapport - Studentidretten 2007

## Begivenheter

Aktivitetene på Studentidrettens fire anlegg var meget god i 2007, og det er gledelig at økningen av antall trenende fortsetter i Nydalen Athletica.

Studentidretten foretok en ombygging og utvidelse av Centrum Athletica. Ved semesterstart i august stod et nesten helt nytt treningscenter, med en arealøkning på nesten 500m<sup>2</sup>, klart til bruk. Spinningsal var ferdig til vårsemesteret 2008.

Gjennom året har det vært jobbet med planlegging av nytt dekke på kunstgressbanen ved Domus Athletica. En større utbedring av ventilasjonsanlegget ble sluttført i 2007.

Studentidretten undertegnet ny avtale med Oslostudentenes Idrettsklubb (OSI), mens mye av ansvaret for de øvrige studentidrettsklubbene ble overført til Studentliv.

Sportsbutikken i Domus Athletica, som har vært drevet av Studentidretten siden 2001, ble overført til Akademika A/S fra 1. juli.

Totalt sett fikk vi en nedgang på solgte adgangskort. Dette er første gang vi har opplevd en nedgang i salg av adgangskort siden 1998. Hovedgrunnen til dette er at vi måtte holde stengt i Centrum Athletica i 3 mnd. grunnet store ombygningsarbeider.

## Økonomi

Studentidretten hadde en liten nedgang på den totale omsetningen på ca. 1,3 mill.kr., hvilket er første gang siden Domus Athletica ble åpnet i 1996. Dette lar seg imidlertid forklare.

Hovedgrunnen til nedgangen er at sportsbutikken i Domus Athletica ble overført til Akademika A/S fra 1. juli, hvilket førte til ca 1,5 mill. kr. i redusert omsetning for Studentidretten. Det ble dessuten solgt færre adgangskort enn tidligere, da Centrum Athletica var stengt i en periode på 3 måneder under ombyggingen. Dette ble i noen grad oppveid ved at vi solgte 6000 flere enkeltbilletter.

Bidragene fra de ulike utdanningsinstitusjonene holdt seg på samme nivå, og utgjorde for 2007 ca. 12 mill. kr. Støtten fra semesteravgiften er på i underkant av 400 000 kr. Egne inntekter, hvor brorparten kommer fra salg av adgangskort og enkeltbilletter er på ca. 41 mill. kr.

## Relasjonskapital

Høsten 2007 ble det gjennomført en kundetilfredshetsundersøkelse i regi av TNS Gallup, på linje med den som ble gjennomført i 2005. Her opprettholder Studentidretten de meget gode resultatene fra 2005, og fikk en total skåre på 75 poeng.

Den prosentvise bruken av våre tjenester blant studentene har økt fra 52 til 59 prosent. Våre kunder er stort sett meget godt fornøyd med vårt tilbud, men det er en ganske stor forskjell i tilfredshet når det gjelder de ulike anleggene. Ikke uventet er det Domus Athletica med sitt mangfold av tilbud som har det beste resultatet med 79 poeng. Dårligst ut kommer Blindern Athletica med 67 poeng. For at vi skal kunne bedre resultatene på Blindern må vi utbedre fasilitetene og gi et bredere tilbud. Det er også viktig at flerbrukshallen i minst mulig grad benyttes til andre formål enn idrett.

At det er ulike priser for SiO-studenter skaper en del misnøye. Sett fra Studentidrettens side hadde det vært ønskelig at de ulike utdanningsinstitusjoner bidro med relativt like stor økonomisk støtte, slik at vi kunne ha én pris for alle studenter tilknyttet SiO.

## Humankapital

Studentidretten har en jevn kjønnsfordeling når det gjelder ansatte på hel/deltid, med en god aldersspredning. Når det gjelder de timelønnede instruktørene, hvor det er en utstrakt bruk av studenter, er det en stor overvekt av kvinner. Vi har en lav turnover når det gjelder fast ansatte på heltid. Blant de deltidsansatte og de timelønnede er det en høyere turnover, hvilket vi ser på som helt naturlig for denne gruppen.

Når det gjelder organisasjonsundersøkelsen som ble gjennomført i 2006 hadde vi vårt beste resultat på spørsmålet om fravær av mobbing på arbeidsplassen. De dårligste resultatene var på området læring. Her har det blitt tatt en rekke grep, ikke minst med hjelp av SiO opplæring, hvor Studentidretten har vært en flittig bruker av de ulike kurs som har vært avholdt i deres regi.

Vi har også stor tro på at innføring av det nye kvalitetssystemet i SiO vil innvirke på den enkeltes medarbeiders trivsel i en positiv retning.

### **Resultater fra organisasjonsundersøkelsen 2006 (gjennomsnittlig score av 6 mulige poeng):**

Spm. 5: Jeg har en klar forståelse av SiOs visjon: 5,29

Spm. 7: Jeg har en klar forståelse av min avdelings mål: 4,90

Spm. 34: Jeg opplever at SiO ansatte i min avdeling møter studentene/kundene med respekt og forståelse: 4,95

Spm. 36: Jeg har følt meg mobbet i løpet av siste år: 5,67 (skalaen på dette spørsmålet er omvendt, slik at en skåre på 6 betyr at det ikke finnes mobbing i virksomheten).

### **Fremtiden**

En meget stor andel av SiOs studenter benytter seg av Studentidrettens tilbud. For at vi fortsatt skal ha en høy andel av fornøyde studenter når det gjelder trening, er det viktig at vi kan tilby et bredt spekter av aktiviteter i velegnede lokaler.

Informasjonen må være lettere tilgjengelig også på engelsk, og Studentidrettens katalog vil i fremtiden trykkes i en fullverdig engelsk versjon. Også hjemmesidene skal speiles på engelsk. Studentidretten har en enorm pågang på sine hjemmesider, og en utvikling av disse er prioritert og igangsatt, det samme er bestilling av ulike tjenester på nett.

En generell utbedring av fasilitetene ved Blindern Athletica er helt nødvendig. Spesielt garderobes, men det også behov for en utvidelse av styrketreningsfasilitetene, samt etablering av en spinningssal. Bruken av flerbrukshallen til arrangementer utenom oppsatt eksamen og idrettsformål bør begrenses til et minimum.

En ny miljøvennlig kunstgressbane ved Domus Athletica med undervarme skal etter planen stå klart til bruk ved oppstart høstsemesteret 2008. Studentidretten har i samarbeid med SiO Eiendom etter hvert fått ansvaret for mange kvadratmeter med byggingsmasse, og det er helt avgjørende at det blir gjennomført løpende vedlikehold, samt at det blir satt av midler til større arbeider i fremtiden.

### **Nøkkeltall**

Solgte adgangskort:	33 201
Solgte enkeltbilletter	38 712
Omsetning:	53 055 000 kr
Inntekt fra semesteravgift:	376 000 kr
Antall ansatte heltid:	33
Antall ansatte deltid/time:	230
Kjønnsfordeling ledelse:	100 prosent menn
Kjønnsfordeling ansatte:	52 prosent kvinner 48 prosent menn (for de timelønnede er det en mye større overvekt kvinner)

## Årsrapport 2007 Studenthelsetjenesten

Studenthelsetjenestens overordnede mål er å være et studentspesifikt og helhetlig helsetjenestetilbud, med lav terskel. Det består av en allmenntilleggsmedisinsk seksjon lokalisert både på Blindern og BI Nydalen, en psykiatrisk psykologisk seksjon, en fysioterapitjeneste og en tannhelsetjeneste. Studenthelsetjenesten er samlokalisert med Studentrådgivningen.

Studenthelsetjenesten forebygger, behandler, lindrer og bidrar til tilrettelegging i forhold til sykdom og helseplager med fokus på å ivareta og optimalisere studieførhet og livet rundt studiene. Studenthelsetjenesten ønsker gjennom det kurative arbeidet/pasientbehandling, det forebyggende tilbudet og arbeid med helse, miljø og sikkerhet (som også omfatter studenters helse og trivsel) å bidra til kunnskapsutvikling omkring ungdomsmedisin og studenthelse.

Overordnede mål kan oversettes slik;

- Studenthelsetjenesten skal hjelpe studenter i studietiden - Avgrensningen gjenspeiler en avklaring av tilbud og spesialkompetanse (studentspesifikke og typiske for ungdom og unge voksne i denne livsfasen)
- Studenthelsetjenesten skal være enkel å finne og å bruke - for brukerne av spesialisthelsetjenestetilbudet spesielt og for studentene som bruker oss som fastlege generelt.
- Studenthelsetjenestens ansatte skal arbeide tverrfaglig:
  - o Internt i Studenthelsetjenesten (på tvers av seksjoner)
  - o Internt i SiO (på tvers av virksomheter)
  - o Med lærestedene

### 1.0 Begivenheter 2007

Studenthelsetjenestens leder, Cecilie Daae sluttet i 2007. Hennes entusiasme og høye aktivitetsnivå gjennom fem år er et tap for Studenthelsetjenesten. I påvente av ny leder, var seksjonsoverlege ved psykiatrisk/psykologisk seksjon, Anne Marit Gleditsch konstituert leder. Ny leder, Marit Eskeland, ble ansatt 1. mai 2007.

Av tiltak rettet mot studentene i 2007, vil vi spesielt nevne at vi:

- Hadde en markering av alle tjenestene våre på stand ved semesterstart, og en aksjon i etterkant for testing og selvtesting av Klamydia, både på Blindern og på BI
- Startet en prioritering ved allmenntilleggsmedisinsk seksjon av studenter som har registrert seg på fastlegeliste hos oss. Dette ble gjort på grunn av lange ventetider (4-5 uker). Ved årets slutt var det under to ukers ventetid for denne brukergruppen
- Markerte Verdens dag for psykisk helse, 10. oktober. Psykiatrisk/psykologisk seksjon besvarte spørsmål om psykisk helse som ble innsendt på e-post. Svarene ble anonymisert og lagt ut på våre hjemmesider
- Hadde gruppetilbud på fem områder i begge semestrene med totalt 131 deltakere (økning på 36 deltakere fra 2006). Gruppetilbudene var som tidligere innenfor: Eksamensangst, Sosialprestasjonsangst, Kropp og bevissthet, Ta-ordet, Stressmestring og langtids-psykoterapi
- Hadde en oppgang i konsultasjonsaktiviteten psykiatrisk/psykologisk seksjon, hvilket har sammenheng blant annet med forlenget arbeidstid for psykologene fra 2007
- Hadde en nedgang i konsultasjonsaktiviteten for allmennseksjonen. Dette er imidlertid ikke justert for antall legestillinger

### 2.3. Studenthelsetjenesten og Studentrådgivningen i samme virksomhet.

Studenthelsetjenesten og Studentrådgivningen ble i løpet av 2007 lagt i samme virksomhet. Dette har ikke ført til de store praktisk-operative endringene fordi man har hatt et nært og godt samarbeid over mange år. Dette ble forenklet ved den fysiske samlokaliseringen som skjedde i 2005/2006. Vi gjennomfører felles ledermøter månedlig. Vi fortsetter arbeidet med opprettholdelse av samordnet tjeneste, best mulig utnyttelse av ressurser mot studentene og felles utvikling av kompetansestøtte for hverandre.

## 2.0 Økonomi

Tabell 2.1. (Tall i mill. kroner)

Studenthelsetjenesten	Budsj.07	Regnsk.07
Egenandeler	3,8	3,2
RTV + fastelegeutskudd + HØ-tilskudd	13,2	12,14
Fristasjonstilskudd og annet	2,67	2,81
Vaksinasjoner	0,55	0,46
Semesteravgift	13,76	13,2

Høsten 2007 fikk vi et positivt vedtak fra Helse Sør-Øst som medfører at bortfall av RTV inntekter de siste fem årene (32 prosent reduksjon), blir kompensert med 1,2 mill kroner fra og med 2008.

## 3.0 Relasjonskapital

Vi har tatt ut enkelte data fra SiOs kundetilfredshetsundersøkelse som ble gjort av TNS Gallup blant studenter på alle SiOs læresteder i oktober/november 2007. Svarrespons 25 prosent (2 052 respondenter) Tabell 3.1:

	Studenthelsetjenesten		
	Allmenn- medisin	Psykiatrisk/ psykologisk seksjon	Tann- helse
<b>Brukerandel alle:</b>	<b>34(32)%</b>	<b>6 (6) %</b>	<b>6 %</b>
<b>Utenlandske studenter:</b>	<b>26 %</b>		<b>2 %</b>
<b>Tilfredshet med tjenestene (I)</b>	<b>62 (69)</b>	<b>57 (55)</b>	<b>82</b>
<b>% som angir akseptabel ventetid &lt; 2 uker</b>	<b>97 %</b>	<b>90 %</b>	<b>64 %</b>
<b>Tilfredshet med ventetid på time (I)</b>	<b>33</b>	<b>59</b>	<b>40</b>
<b>Synlighet (I)</b>	<b>47(47)</b>	<b>33 (33)</b>	
<b>Ønsker mer info om (% )</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>40</b>

(I)= Indeks: Skala fra 1-100, der 100 representerer full tilfredshet fra alle. Tall i ( ) er score fra tilsvarende undersøkelse i 2005.

**3.2. Tannhelsetjenesten** har gledelig høy totalskåre (82). Til tross for lav tilgjengelighet på telefon og for timer, er sluttopplevelsen og tilfredshet med behandlingen svært høy. Det er viktig å vedlikeholde dette. Studentene etterspør også mer informasjon om tjenestene.

**3.3. Allmennlegetjenestene** har som langsiktig mål å komme opp på 70 i KTI. Prosessspørsmål viser at tilgjengeligheten oppleves som svært lav, både på telefon og for time til lege. Da undersøkelsen ble gjort, var det ventetid opp til fem uker på legekonsultasjon. En slik situasjon stresser hele systemet vårt, og gjør arbeidsdagene og medisinsk faglig oppfølging tyngre. Fokus på å holde ventetidene nede er vesentlig også for resultatet ved den enkeltes møte med vårt helsepersonell. Vi vil fortsette å prioritere fastlegetilknyttede pasienter.

**3.4. Psykiatrisk/psykologisk seksjon** har total tilfredshetsskåre på 57. Brukere som er tilfreds med lengden av behandlingsforløpet, skårer 71. 44 prosent av brukerne oppgir behandlingsforløpene som for korte. Samtidig får spørsmålet "Hvor tilfreds er du med informasjon om behandlingen?" totalskåre på 52. Blant annet tyder dette i retning av et forventnings-/ realitetsgap, der vi har et ugjort informasjons- og dialogarbeid.

## **4.0 Humankapital**

### **4.1.1. Organisasjonsundersøkelsen**

Organisasjonsundersøkelsen som ble utført høsten 2006 har vært gjennomgått med de ansatte. Studenthelsetjenesten hadde svarprosent på kun 23 (12 respondenter). Tall i det følgende representerer gjennomsnittsskåre. Høyest mulige skåre er 6, og laveste er 0.

I min virksomhet settes det av nok tid til å lære nytt og utvikle seg: 2,9  
Som tiltak startet vi arbeidet med kompetanseplan.

Jeg opplever at min virksomhet evner å gjennomføre de endringer og nå de mål den har satt seg: 3,89

Dette henger også sammen med spørsmålet om

"...vi har gode arbeidsmøter for å løse problemer og å diskutere hvordan vi kan bli bedre og mer effektive": 3,50

Spesielt allmennseksjonen har iverksatt prosesser på dette området med to evalueringsdager i året. Temaer herfra tas videre i grupper eller på seksjonens personalmøter 2 ganger i måneden.

I min virksomhet tar leder tak i, og iverksetter nyttige tiltak der dårlig arbeidsmiljø avdekkes: 3,40

Vi har nedsatt en egen HMS gruppe som setter fokus på dette.

Gledelig med undersøkelsen var at det ble skåret høyt på spørsmål om egen kompetanse og kapasitet, motivasjon for å gjøre sitt beste, og respekt mellom ansatte (4,9-5,0).

Ansatte angir også "...klar forståelse av min avdelings mål", mens SiOs visjon og egne mål og strategier er noe mindre klare (3,9-4,10). "Vi er opptatt av å utføre arbeid av god kvalitet i vår avdeling" (5,2), og "...ansatte møter studentene med respekt og forståelse" (4,6), viser viktig og positiv energi hos Studenthelsetjenesten.

### **4.1.2 HMS arbeidet**

Ved Studenthelsetjenesten er det startet HMS gruppe, som i 2007 planla gjennomføring av en arbeidsmiljøundersøkelse i 2008.



#### **4.1.3. Kompetanseutvikling**

Vi har et betydelig kompetanseutviklingsprogram (1,9 prosent av fastlønnsbudsjettet) knyttet til fagutvikling og opprettholdelse av spesialiteter for leger og psykologer, vaksinasjonskompetanse og for å sikre forsvarlighet i arbeidet for alt helsepersonell. Arbeidet med en kompetanseplan som legger vekt på, og også viser organisasjonens interne programmer og behov for alle yrkesgrupper, ble startet opp i 2007. Vi har engasjerte og kompetente medarbeidere i alle ledd, og det er stabile ansettelsesforhold.

#### **5.0 Fremtiden**

- Studenthelsetjenesten har kontinuerlig diskusjon rundt profil, tjenester og eksternt samarbeid med læresteder og studenter
- Vi ønsker å styrke RUS-feltet på tvers av seksjoner og avdelinger
- Vi har som målsetning å få på plass et kvalitetssystem til 1. juni 2008
- Forebyggende arbeid skal styrkes innenfor våre rammer hvor aktuelle tiltak er: helsesøstertjeneste, markere Verdens dag for psykisk helse, utvikle tilbudet innen ernæring, samarbeide med friskvernenheten i Studentidretten og vurdere mulighet for ny og/eller økt gruppevirksomhet
- Fokus på utenlandsstudenter. Vi trenger mer kunnskap om behov og volum, og vil fortsette samarbeidet med seksjon for internasjonalisering av studier ved UiO
- Timebestilling med SMS skal innføres i 2008
- Vi har som målsetning at gjennomsnittlig ventetid for konsultasjon ved allmennseksjonen ikke skal overskride to uker for prioriterte grupper
- Fastlegeinnmelding er et viktig anliggende, både for prioritering og med tanke på finansiering av helsetjenester
- Vi skal gjennomføre lokale arbeidsmiljøundersøkelse, og installere et voldsalarmsystem på de mest utsatte arbeidsplassene
- Vi vil gjennomføre et struktur- og sikkerhetsprosjekt i 2008.

## 6.0 Nøkkeltall

Tabell 6.1: Aktivitetstall

	Allmenn- medisin	Psykiatrisk/psyko- logisk seksjon	Tann- helse	Psyko- motorisk fysioterapi
Konsultasjoner (nye pasienter)	25 902	4 983	(760)	710 (124)
Antall brukere	12 334	1 108		
Antall internasjonale	ukjent	ukjent		
Kontakter (fastlegekontakt)	40 776 (28 767)	>6 344		
Grupper, antall deltakere		131		Se P/P
Egenandeler (mill kroner)	1 656	Ingen	1.5	Ingen
Fastelegeliste	12 600			

For allmennmedisin utgjør fastlegekontakter og fastlegekonsultasjoner hhv 71 og 70 prosent av alle kontakter og konsultasjoner.

Tabell 6.2:

Inntekt fra semesteravgiften /Antall ansatte:

<b>Student- helsetjenesten</b>	2004	2005*	2006*	2007
Semesteravgift (mill kroner)	9,3	10,8	13,0	13,2
Antall årsverk/antall ansatte pr. 31.12.07	/ 44	/ 51	/ 53	44,7/ 52

\*Opprettet allmennlegekontor og studentrådgivning på BI, med full drift fra 2006. Tannhelsetjenesten ble åpnet på samme tid. Dette gir økning i personell (sju stillinger). Tannhelsetjenesten (tre stillinger) er ikke finansiert av semesteravgift.

### 6.1. utdyping mht. ansatte:

#### 6.1.1. For hele virksomheten (Studenthelsetjenesten og Studentrådgivningen):

Kjønnsfordeling ledelse: 100 prosent kvinner

Kjønnsfordeling ansatte: 85 prosent kvinner, 15 prosent menn

#### 6.1.3 Studenthelsetjenesten

Vi har ansatt 52 personer pr. 31. desember 2007, totalt 44,7 årsverk

Aldergjennomsnitt 48,7 år

Gjennomsnitt ansettelsestid: 9,2 år

### **Konklusjon**

Studenthelsetjenesten og Studentrådgivningen er i løpet av 2007 blitt lagt i samme virksomhet. Det har vært et nært og godt samarbeid mellom de to enhetene over mange år. Dette ble også forenklet ved den fysiske samlokaliseringen som skjedde i 2005/2006. Utfordringen er å etablere styrings- og samarbeidsformer som gir god ressursutnyttelse mot studentene.

Først og fremst bærer våre aktiviteter preg av å opprettholde kliniske tjenester for studentene, og å arbeide mot lærestedene for å kunne støtte deres arbeid med å utvikle godt læringsmiljø. Tjenestene har lavterskel-, forebyggings-, rådgivnings- og helsetjenestefokus i en integrert modell. Vi har i 2007 prinsipielt opprettholdt aktiviteten uten kostnadsoverskridelse.

Studentrådgivningen har hatt god nytte av SIRUS' rusrappport som var initiert fra vår virksomhet.

Studentrådgivningen vil fortsette å utvikle virksomheten i den retning som er lagt gjennom mange år. Den største utfordringen for vår virksomhet i 2008 blir å få en gjennomgang av IKT-området, slik at elektronisk dokumentasjon, sikkerhet og kostnadseffektivitet er ivaretatt med en framtidrettet løsning.

Blindern, 25. mars 2008

Marit Eskeland  
Virksomhetsleder

## Årsrapport 2007

### Studentbarnehagene

"Studentbarnehagene tar vare på barndommens magi"

Studentbarnehagene arbeider for barns gode barndom i den gode barnehage. Barnehagen skal gi barn gode utviklings- og aktivitetsmuligheter i nær forståelse og samarbeid med barnets hjem.

Studentbarnehagenes mål er at barn skal utvikle selvstendighet og trygghet på seg selv som individ, sosial ansvarlighet og kulturell identitet. Barnehagens kjerneoppgave er å gi barn et best mulig tilbud med lek, læring og opplevelser i sentrum. Leken har en fremtredende plass i Studentbarnehagene.

Barnehagen er det første steget i et livslangt læringsforløp. Læring i barnehagen foregår i alt samspill med andre mennesker og i barnehagens mange omsorgssituasjoner. Kvaliteten på samspillet barn i mellom og mellom barn og voksne er avgjørende for hva og hvordan barn lærer.

En dag i studentbarnehagene skal preges av glede og trivsel, utvikling og læring i samarbeid med foreldrene. Foreldre skal trives med og i Studentbarnehagene.

Studentbarnehagene har 12 barnehager organisert med ni styreere og gir tilbud til mer enn 630 barn fra 8 måneder til skolealder. Virksomheten har omlag 200 ansatte.

År	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Antall ansatte	200	207	205	213	213	213
Antall barnehageplasser	613	614	614	635	630	630
Antall barnehager	14	14	14	15	15	12*
Dekningsgrad	91	83	92	75	80	89

\* Antall barnehager studentene kan søke plass i er redusert pga sammenslåing av enkelte barnehager.

### Begivenheter i 2007

Barnehagereformen fortsatte i 2007 mot de mål Stortinget har satt:

- o Barnehageplass for alle som ønsker det
- o Økonomisk likebehandling av private og offentlige barnehager
- o Lavere foreldrebetaling
- o Mangfold og kvalitet i tilbudet
- o Studentbarnehagene fortsatte i 2007 arbeidet med å tilpasse rammebetingelsene i samarbeid med Oslo kommune. Det har vært god kontakt med tilhørende bydeler.

Studentbarnehagene fortsatte også arbeidet med å utvikle studentspesifikke tiltak utover kjernetilbudet og vedtatte økonomiske rammer. Post 74 midler gjorde det mulig å utvide rammene med studentspesifikke tiltak som:

- o Lavere foreldrebetaling
- o Fleksibilitet i åpningstidene før kl 07.45 og etter kl 17.00
- o Tilbud om sommerbarnehage i juli måned
- o Et kvalitetsløft for barn og ernæring med vekt på varme måltider, frukt og grønt
- o Tilbud om lørdagsbarnehage i eksamensperiodene i både vår- og høstsemesteret.

Andre begivenheter:

- o Bamsebo studentbarnehage, avdeling 6 og 7, åpnet 1. mai. To avdelinger med 28 plasser
- o Plan utarbeidet for oppgradering, ombygging og renovering av Skogly studentbarnehage
- o Ferdigstilt rapport om ventilasjonsanlegg
- o Ferdigstilt rapport om brannvarslingsanlegg og utstyr
- o Ferdigstilt fellesprosjekt for sikring av porter og gjerder
- o Avsluttet prosjekt for prøvetaking av gift i overflatejord i regi av Oslo kommune og Geologiske Undersøkelser
- o Utarbeidet ny revidert pedagogisk plan, kalt "Verdiplan"
- o Gjennomført skoleprogram i henhold til handlingsplan for ulike grupper ansatte
- o Implementeringsarbeid i Studentbarnehagene for nytt kvalitetssystem i SiO
- o Intern kommunikasjon videreutviklet med fokus på utvikling og utbygging av nettbasert kommunikasjon
- o Gjennomført to brukerundersøkelser
- o Gjennomført en medarbeiderundersøkelse
- o Gjennomført intern omorganisering av ledelse og kommunikasjonslinjer

### Økonomi:

Ny finansieringsordning av barnehagesektoren startet i 2003 og videreføres fremover.

Barnehagene skal ut fra likeverdighetsprinsippet finansieres ved hjelp av offentlige tilskudd fra stat, kommune og ved oppholdsbetaling. Målet fra staten er at den samlede offentlige finansiering skal dekke 80 til 85 prosent av kostnadene. Tilskuddbeløp fra bydelen gjøres først kjent i juni og gjør forutsigbarheten mindre.

Totalt tilskudd fra kommunen i 2007 var på 24,3 mill kr. Beregnet tilskuddbeløp var satt til 25,6 mill kr.

Tilskudd fra Kunnskapsdepartementet var på 45,9 mill kr inklusive 1,3 mill kr fra post 74.

Studentbarnehagene har tre graderte satser hvorav den laveste satsen er 620 kr, mellomstatsen er 1 860 kr og høyeste sats er 2 330 kr.

Foreldrebetaling i 2007 påløp til 12,3 mill kr.

År	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Omsetning	62,5	66,3	75,7	74,3	80	82,7
Tilskudd fra SiO (semesteravgiften)	3,9	2,7	0	0	0	1,7

Alle tall i mill.kr.

### Relasjonskapital

Studentbarnehagene arbeider for å ivareta helhet i tilbud og innhold med fokus på kvalitet i et brukerperspektiv.

Resultat fra kundetilfredshetsundersøkelsen gjennomført av TNS Gallup ga et resultat på 81 poeng, som viser at studentforeldrene i stor grad er tilfredse med Studentbarnehagenes tilbud. De svært gode relasjonene mellom barn foreldre og ansatte trekkes spesielt frem. Studentbarnehagene skårer lavest i forhold til utemiljø, valg av leker og utstyr samt stabilitet i bemanningen, med 75 poeng.

Resultater fra en landsomfattende undersøkelse kalt "bedre kommune" viste et resultat på 5,1 poeng av 6. Det er likt som, eller bedre enn beste kommune i Norge. Her er det spesielt respektfull behandling, brukermedvirkning og tilgjengelighet vi skårer høyt på.

Ansatte i Studentbarnehagene får tilbakemeldinger om respektfull opptreden, vennlighet og omsorgsevne.

Foreldre gir tilbakemelding om at en god opplevelse av barnehagen øker egen trivsel i forhold til studietilfredshet. Områdene mattilbud og sikkerhet i barnehagene fra siste års undersøkelse viser at foreldre nå er fornøyd med de tiltak Studentbarnehagene iverksatte.

Den største utfordringen for Studentbarnehagene er stabilitet i bemanningen. Her vil vi arbeide for å få foreldre til å se på alle Studentbarnehagenes ressurser og ikke bare på tilknytningspersoner.

### Humankapital

2007

Årsverk	Antall ansatte	Turnover	Antall kvinner	Prosent kvinner	Antall menn	Prosent menn
183,2	213	51	166	77,9	47	22,1

I 2007 avsluttet Studentbarnehagene en omfattende omorganisering på ledernivå. Små barnehager er lagt organisatorisk under større barnehager. Studentbarnehagene har nå 15 barnehagebygg fordelt i ni enheter med 52 avdelinger. Hver enhet ledes av én styrer, til sammen ni, hvor en mann. Av 52 avdelingsledere er 48 kvinner og fire menn. Andelen menn totalt blant ansatte har sunket fra 26,8 prosent til 22,2 prosent. Kunnskapsdepartementets hovedmål er satt til 20 prosent.

Dekningsgraden for pedagogiske ledere er 96 prosent. I Oslo mangler 4000 førskolelærere. Utfordringene fremover er å sikre faglig kvalitet i barnehagene hvor mangelen på fagutdannet personal øker urovekkende i takt med barnehageutbyggingen.

Resultater av siste IML undersøkelse viser et svært godt resultat. Ansatte i Studentbarnehagene er stolte over jobben sin og utfordres positivt av studentene. Ansatte er interessert i studentene som brukergruppe og har god kunnskap om deres behov. Spesielt fremheves den gode dialogen, tett oppfølging og raske tilbakemeldinger.

Ansatte i Studentbarnehagene kjenner godt til overordnede plandokument som SiO's visjon og verdihuset.

Den offentlige rammeplanen ble godkjent i 2006. Studentbarnehagene driver opplæring i egen regi og har vektlagt opplæring i forhold til de offentlige føringene og kravene loven og rammeplanen gir. Arbeid med tilhørende temahefter ble utført i 2007.

Revidering av Studentbarnehagenes pedagogiske plan startet i 2006 med samtlige pedagoger og styrere, og ble ferdigstilt våren 2007. Planen kalles "verdiplan" og er illustrert med barnekunst fra Studentbarnehagene. Verdiplanen er meget godt mottatt av de ansatte.

### Fremtiden

Studentbarnehagene vil fortsette å arbeide for at barnehagene skal være en pedagogisk tilrettelagt virksomhet og kontinuerlig vedlikeholde og videreutvikle barnehagetilbudet ved fokus på faglighet og profesjonalitet i forhold til brukerne.

Mot målet om full barnehagedekning vil Studentbarnehagene konkurrere med mange aktører i markedet. Vi har i 2007 klart merket nedgang i antall barnehagesøkere, større grad av utskifting og mindre stabilitet i barnegruppene. Vi har videre en utfordring i at studentene opplever søkerprosessen som byråkratisk. Vi må møte studentforeldre enklere og enda mer effektivt. Det er behov for igjen å se på hvilke kriterier som skal gjøres gjeldene for uttak av barn i et marked hvor Studentbarnehagene skal konkurrere om plassene med kommunens bydeler.

Vi vil fortsette arbeidet med faglighet og kvalitet og videreføre vårt solide omdømme. Det er av avgjørende betydning for barnehagedriften fremover at midler fra staten øremerkes til barnehagevirksomhet. I arbeid som har med mennesker å gjøre er økonomisk forutsigbarhet et av de viktigste kriterier for å lykkes. Studentbarnehagene må være konkurransedyktig med hensyn til lønn og gode arbeidsforhold. Kampen om å beholde og rekruttere kvalifiserte og dyktige medarbeidere vil bli svært krevende i tiden som kommer.

Vi vil fortsette å gjøre tilbudet vårt kjent for studentene ved alle fakultet og tilhørende høyskoler. En planlagt kampanje ble utarbeidet til søknadsperioden for 2008.

Et felles kvalitetssikringssystem skal sikre fortsatt god drift og kvalitet på Studentbarnehagenes tjenester. Implementeringsarbeid for SiOs kvalitetssikringssystem er gjennomført i 2007, og Studentbarnehagene har utarbeidet egne prosedyrer i forhold til en mer hensiktsmessig struktur for håndtering av lover, forskrifter og viktige rutiner.

Det er utarbeidet et kostnadsoverslag for oppussing og rehabilitering av Skogly Barnehage.

## Årsrapport 2007 Karrieresenteret ved Universitetet i Oslo.

*Karrieresenteret ved Universitetet i Oslo er et kompetansesenter som tilbyr veiledning, kurs og andre informasjonstjenester til jobbsøkende studenter og nyutdannede, og bidrar til økt kommunikasjon mellom akademien og arbeidslivet. Karrieresenteret er et samarbeidstiltak mellom UiO og SiO.*

### Begivenheter

- Pilotprosjekt "Kickstart". Tiltak for å møte 1. semester bachelor og 1. semester masterstudenter ved studieprogrammene MIT og Biologi.
- Nyhetsbrev til studenter – tre utsendelser i 2007
- Gjennomført internrevisjon av to arbeidsområder – Arbeidslivsdagen og kurs
- Ekstern revisjon av Karrieresenterets kursportefølje - gjennomført av Aspire
- Nytt tilbud til arbeidsgivere – foredrag om kvalitetsreformen
- Nytt kurs – Caseløsning i intervju situasjonen
- Nytt messetilbud – DISP 07. Virksomheter sto på stand i Karrieresenterets lokaler for å informere om Deltidsjobber, Internships, Sommerjobber og Prosjekter
- Utvidet Drop-in tilbud. 222 studenter benyttet seg av halvtimes intervju trening
- Arbeidslivsdagen utvidet til to messeområder, speed-intervjuer i Karrieresenterets lokaler og tilhørende aktiviteter gjennom en hel uke
- Prosjekt: Sertifisering i Cut-E testverktøy for tre ansatte

### Økonomi

Finansieringen av Karrieresenteret er et spleiselag mellom UiO og SiO. I 2007 dekket eksterne inntekter ca 19 prosent av de totale kostnadene. Karrieresenterets samlede kostnader i 2007 var kr 4 080 700. Semesteravgiften dekket kr 1 535 300 av kostnadene.

### Relasjonskapital

#### Brukertilfredshet

De fleste brukere av karrieresenterets tjenester gir tilbakemeldinger om tilfredshet gjennom spørreskjemaer. På karakterskalaen 1-5, der 5 er best, var gjennomsnittskaraktene i 2006 som følger:

Jobbsøkerkursene	4,7
CV/søknadskursene	4,3
Jobbintervjukursene	4,7

Vi opplever at det er stor tilfredshet blant studentene i forhold til tilbudene som kan benyttes hos Karrieresenteret. I 2007 hadde Karrieresenteret som overordnet mål å tilby kurs til studenter som er tidligere i studieløpet, herunder også studenter på bachelornivå. Denne satsningen var vellykket med tanke på at stadig flere av brukerne har noen semestre igjen å studere og at andelen nyutdannede har gått ned. Dette betyr at flere studenter har et mer aktivt forhold til overgangen før de avlegger en grad. Endringen i brukergruppene har ikke gitt negativt utslag i forhold til brukertilfredshet. I tillegg jobbet Karrieresenteret bevisst for å komme tettere i dialog med programmene ved UiO for dermed å kunne tilby mer tilpassede kurs til enkelte studieretninger. Denne satsningen ble tatt godt i mot på flere program, og Karrieresenterets kurstilbud ligger nå inne som en del av den regulære undervisningen på enkelte emner.

#### Annen studentrettet aktivitet

Karrieresenteret jobber kontinuerlig med å lage møteplasser mellom arbeidsgivere og studenter. I tillegg til dette holder Karrieresenterets ansatte innlegg på fakultetene og instituttene hvor ulike sider av jobbsøkerprosessen er tema.

Karrieresenteret som foredragsholder	883 oppmøtte studenter
Bedriftspresentasjoner	522 oppmøtte studenter
Bedriftspresentasjoner Arbeidslivsdagen	794 oppmøtte studenter

### **Arbeidslivsdagen**

Årets Arbeidslivsdag gikk av stabelen 18. oktober, og hadde god oppslutning fra både studenter og arbeidsgivere. I 2007 ble messen utvidet fra ett til to messeområder, og over 70 virksomheter deltok. Parallelt ble det avholdt 18 bedriftspresentasjoner og én bransjepresentasjon. Flere tusen studenter besøkte arrangementet. Tilbakemeldingene fra både arbeidsgivere og studenter var svært positive. Årets arbeidslivsdag ble lansert under parolen "gjør research, presenter deg, knytt kontakter" for å tydeliggjøre hensikten med arrangementet i sterkere grad. Både bachelorstudenter og masterstudenter ble invitert til arrangementet.

### **Humankapital**

Karrieresenterets viktigste ressurs er de ansatte. Vi søker å tiltrekke oss, og beholde medarbeidere med relevant universitetsutdannelse, bred erfaring med veiledning, kurs og informasjonsarbeid, samt kunnskap om- og interesse for utdanningssektoren og arbeidslivet. Karrieresenteret tilstreber å ha tilnærmet like mange kvinner og menn blant de ansatte.

Karrieresenteret hadde i 2007 sju stillingshjemler, fordelt på seks heltidsstillinger og fire deltidsstillinger. Også dette året var flere av de ansatte ute i svangerskapspermisjon, og det ble ansatt to vikarer i deres permisjonstid. Begge disse vikarene har fått tilbud om-, og takket ja til fast stilling ved Karrieresenteret.

Organisasjonen består av fire menn (40 prosent) og seks kvinner (60 prosent) pr 31.12.06. Ved inngangen til 2008 var alle de fast ansatte tilbake fra permisjoner. Ledelsen ved Karrieresenteret består av en leder og en nestleder. Begge disse er menn.

Totalt sett sluttet seks personer i sine stillinger i løpet av 2007 hvorav to personer hadde 100 prosent stilling, tre hadde 25 prosent stilling, mens én hadde 20 prosent stilling.

### **Fremtiden**

#### **Karrieretjenester til studenter ved UiO**

Karrieresenteret har opplevd sterk vekst de siste år med hensyn til etterspørsel av senterets tjenester. Tilbakemelding fra brukerne viser at tjenestene oppfattes som svært nyttige. Det er ønskelig at flere studenter ved UiO får tilgang til karrieretjenester, både for å redusere overgangsproblemer og generelt styrke våre kandidaters posisjon i markedet. Karrieresenteret hadde pr 31.12.07 svært høy aktivitet, og med tanke på ytterligere økt etterspørsel av våre regulære tilbud bør den totale ressurstildelingen vurderes.

På sikt er det naturlig å ha som målsetting at studentene tilbys karrieretjenester også tidligere i studieløpet. Karriereplanlegging i løpet av studiet vil gi studentene bedre grunnlag for å ta gode valg med tanke på senere ansettbarhet. I 2007 ble derfor pilotprosjekt "kickstart" lansert på to program på det matematiske naturvitenskapelige fakultet. Prosjektet ble meget godt mottatt av både studenter og vitenskapelig ansatte. Karrieresenteret ønsker å videreutvikle konseptet til å gjelde for alle UiOs studenter, men en slik videreføring og utvikling er avhengig av ytterligere ressurstildeling.



## Arbeidslivskontakt ved UiO

Karrieresenteret arbeider for å utvikle gode relasjoner med aktuelle arbeidsgivere. Dette for å kunne skape møteplasser mellom studenter og arbeidsgivere, skaffe informasjon om bransjer/yrkesmuligheter for våre studenter og profilere våre studenter som attraktiv arbeidskraft.

Karrieresenteret bistår også virksomheter i deres rekrutteringsprosesser. Senteret tilbyr veiledning til arbeidsgivere som ønsker å rekruttere kandidater fra UiO, og generelt være et tydelig aksesspunkt ved UiO. I tillegg har Karrieresenteret i 2007 utarbeidet tjenester som er rettet mot arbeidsgiveres behov. I denne sammenheng har blant annet Karrieresenterets informasjonspakke om kvalitetsreformen blitt godt mottatt hos arbeidsgivere.

Karrieresenteret opplever samtidig at mange andre aktører ønsker å lage treffpunkter mellom studenter og arbeidsgivere. Dette er en utvikling som Karrieresenteret vil følge nøye i tiden som kommer blant annet fordi mange arbeidsgivere opplever det som utfordrende at kommunikasjonskanalene ut fra Universitetet er uklare. En dreining av arbeidsgiveres prefererte samarbeidspartnere ved UiO kan påvirke Karrieresenterets inntjeningsmuligheter.

Det er et mål for Karrieresenteret å sørge for bredde med hensyn til hvilke arbeidsgivere som kan tilby gode arbeidsmuligheter for fagretningene ved UiO.

## Nøkkeltall

### Ansatte

Antall:	10
	4 menn og 6 kvinner
Gjennomsnitt alder:	34,6
Ledelse	2 (100 prosent menn)
Omsetning	4 080 700 kr

### Tilbud til studentene

Karrieresenteret har ulike tilbud både til studenter og arbeidsgivere. Under følger en kort beskrivelse av disse, samt oversikt over evalueringer. I all hovedsak blir våre tjenester evaluert av studentene.

### Kurs og veiledningstilbudet til studentene

48 jobbsøkerkurs	898 deltakere
10 jobbintervjukurs	93 deltakere
13 CV/søknad-kurs	159 deltakere
6 andre kurs	142 deltakere
1-times individuell veiledning	406 avholdt
Drop-in-veiledning	997

## Årsrapport 2007 Akademika AS

Akademika er Norges ledende fagbokhandel og en av landets største importører av fagbøker. Akademika konsern omfatter Akademika AS, med datterselskapene Unipub AS, Akademika Telemark AS og Akademika Buskerud AS.

Kjeden driver totalt 13 bokhandler i Oslo, Telemark og Buskerud. Selskapets virksomhet omfatter også salg til biblioteker, engros - og direkte salg, samt fagtidsskrifter. Selskapet driver i tillegg kopiutsalg for Universitetet i Oslo og er distributør i Norge av offentlige publikasjoner fra Regjering og Storting.

Omfang	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Antall filialer	10	12	13	14	13	13
Ansatte i konsernet	88	86	89	104	92	91
Antall forskjellige titler solgt i filialen på Blindern	33175	32006	30689	37402	36788	31260

### Begivenheter

Akademika har en bra resultatforbedring fra 2006. Dette skyldes omsetningsøkning, bedre bruttortjeneste og bedre kostnadskontroll.

Omsetningen for 2007 ble på 215 mill kr, hvilket er en økning på 17 mill kr fra 2006.

Akademika åpnet ny butikk på Holbergsplass i Oslo 8. januar 2007.

Butikken selger pensumlitteratur til Høgskolen i Oslo. I tillegg har butikken ett stort utvalg av skjønnlitteratur, barnebøker, livsstils og gavebøker, papir- og kontorvarer og gaveprodukter.

Akademika på Kongsberg ble rehabilitert høsten 2007. Butikken har fått ny innredning, farger og profilelementer fra det nye butikkonseptet.

Akademika Nydalen, tegnet av arkitekt Kristin Jarmund ble nominert til årets retail prosjekt 2007. Akademika var en av 5 nominerte. Prisen ble vunnet av Ekeberg Restauranten.

### Økonomi

Akademika fikk et overskudd på 2,9 mill kr i 2007. Dette er en resultatforbedring på 13 mill kr fra året før. Omsetningen i selskapet ble på 215 mill kr som er en økning på 17 mill kr i forhold til 2006.

Akademika har hatt en positiv utvikling i omsetningen i de fleste av butikkene i tillegg til at det har vært en betydelig omsetningsøkning på [www.akademika.no](http://www.akademika.no). Akademika arbeider for å være billigst på pensumlitteratur og å ha god kontakt med studentene og foreleserne, dette tror vi er den viktigste årsaken til den positive omsetningsøkningen.

Hele verdikjeden har vært gjennomgått for å kartlegge hvor vi har tjent penger og hvor det har vært tap. Omsetningsøkning i kombinasjon med kostnadskutt og ferdigstillelse av et nytt ERP system, er de viktigste årsakene til forbedringen fra 2006 til 2007.

Alle i Akademika arbeider nå målbevisst med å fortsette den positive økonomiske utviklingen i 2008 og videre fremover.

## **Humankapital**

Akademika sitt styre består av fire kvinnelige og tre mannlige medlemmer. Selskapets ledergruppe består av tre mannlige og en kvinnelig leder. Bokhandler- og forlagsbransjen er tradisjonelt ansett å være kvinnedominerte bransjer. En kjønnsfordeling på 65,21 prosent kvinnelige ansatte og 34,78 prosent mannlige ansatte anses derfor som akseptabelt.

Resultater fra organisasjonsanalysen 2006 (gjennomsnittlig score av 6 mulige poeng):

Spm 5: Jeg har en klar forståelse av SiOs visjon: 4,05

Spm 7: Jeg har en klar forståelse av min avdelings mål: 4,75

Spm 34: Jeg har følt meg mobbet i løpet av siste år: 5,58 (skalaen på dette spørsmålet er omvendt, slik at en skåre på 6 betyr at det ikke finnes mobbing i virksomheten)

Spm 36: Jeg føler at SiO-ansatte i min avdeling møter studentene/kundene med respekt og forståelse: 5,05

## **Relasjonskapital**

Vi ser med glede at studentene opplever stabilt høy tilfredshet med Akademika. 71 prosent oppgir at de anskaffer seg pensumlitteratur gjennom Akademika. De av studentene som ikke var tilfreds ved undersøkelsen oppgir at de først og fremst er misfornøyde med prisnivået på norske og utenlandske fagbøker. Det er gledelig å se at misnøyen i mindre grad relateres til service/vennlighet hos de ansatte. 27 prosent av studentene oppga denne årsaken i 2005 og 13 prosent oppgir tilsvarende i 2007.

Vi opplever at mange studenter synes at bøker er dyre før de kommer inn butikken og handler, men at de i etterkant av kjøpet sier at de ikke opplevde at prisene var høye. Enkelte studenter har en oppfatning av at bøker er dyrere i bokhandelen enn på internett, hvilket nødvendigvis ikke er riktig. Vi må derfor vise tydeligere at vi ikke er dyrere enn f. eks de utenlandske nettbutikkene.

Butikken på Blindern er den desidert mest besøkte av våre butikker. Sett i forhold til antall studenter pr. lærested er det Nydalen som troner høyest, der 88 prosent av studentene bruker butikken som sin primærbutikk.

Vi ser at det er en negativ sammenheng mellom alder/studieansiennitet og andelen som kjøper bøker hos Akademika. Studenter på Master og høyere studier kjøper mindre bøker enn studenter på Bachelor studiet. Vi opplever at studentene i større grad enn tidligere studerer/jobber andre steder enn ved lærestedet de er tilknyttet. Ny teknologi bidrar til større fleksibilitet. Bokkjøpene kan da gjøres andre steder, og i større grad på internett. Studentene opplever at Akademika synes godt (62 på en skala fra 0 til 100), men vi har en liten nedgang i synlighet fra 2005 (67).

## **Fremtiden**

Konkurransesituasjonen:

Akademika sin fremtidige konkurransevne er avhengig av at vi klarer å skape en effektiv organisasjon med høy omstillingsvilje og omstillingsevne. Utviklingen i bokbransjen og

mulige endrede rammevilkår som følge av ny bokavtale vil medføre omfattende strukturendringer. Konsekvensen kan blant annet være færre og mer sentralstyrte kjeder, økt priskonkurransen og press på marginene.

Andre viktige forutsetninger for selskapets videre utvikling vil være studenttallet ved universitetet og høyskolene, forholdet til lærestedene og endringer i studie- og kjøpsmønsteret til studentene. Disse faktorene gjør det nødvendig å ha en klart definert strategi med prioriterte satsningsområder for årene fremover.

Vi er i gang med å utarbeide et komplett kvalitetsstyringsprosjekt. Alle prosedyrer og instruksjoner på arbeidsprosesser vil således bli samlet i en kvalitetshåndbok.

#### Kundestrategi/relasjonsmarkedsføring:

Akademika har startet arbeidet med å utvikle en helhetlig kundestrategi på tvers av salgskanaler. Hensikten er å kunne utvikle mer lønnsom og effektiv kommunikasjon mot Akademikas kundeportefølje og mer målrettede kundeprogrammer og tjenester. Kundestrategien er en aktiv satsning mot både student- og profesjonsmarkedet og innen B2B-salg. Aktivitetene som ble gjennomført i 2007 var meget positive og viser et fortsatt stort potensial i denne salgskanalen.

#### Web:

Det ble i 2007 ansatt egen butikksjef for Akademika.no. Ansettelsen har vært et viktig ledd i den langsiktige utviklingen av Internett som salgskanal, og en bekreftelse på den sentrale plasseringen Akademika tror e-handel allerede har og vil ha i fremtiden. Det er igangsatt et langsiktig arbeid med å utvikle Akademika.no til å bli Norges ledende bokhandel på Internett, som betyr betydelige funksjonsendringer og –forbedringer samt fullintegrasjon mot Akademikas ERP-system. Akademika hadde en betydelig vekst innen e-handel og forventer ytterligere sterk vekst i strategiperioden.

#### Butikkrehabilitering:

Akademika i Porsgrunn har blitt utvidet og totalrehabilitert. Butikken er pusset opp etter det nye konseptet, med nye møbler og med de nye fargene. Nyåpning av butikken var 7. april i år.

Akademika på Blindern har også gjennomgått en lettere rehabilitering i vinter. Her skjer det store endringer i tiden fremover når det nye SiO servicesenter flytter inn i bygget i juni.

#### **Nøkkeltall:**

Omsetning (2007): 215 mill kr.

Inntekter fra semesteravgiften (2007): 0

Antall ansatte (2007): 91

Kjønnsfordeling ledelse: kvinner (1) og menn (3)

Kjønnsfordeling ansatte (prosent): 60,34 prosent kvinner og 39,66 prosent menn.

## Årsrapport Unipub 2007

Unipub AS er et forlag, heleid av Akademika AS som eies 100 prosent av SiO Forretning AS. Styret for Unipub AS har personfelleskap med styret for Akademika AS. Unipubs virksomhet er lokalisert i Kristian Ottosens hus på Blindern i Oslo.

Unipub driver sin virksomhet innenfor forretningsområdene bokpublisering, rettighetsklarering og kompendieproduksjon, skriftserier og publiseringsoppdrag, og avhandlinger.

Selskapets produkter retter seg spesielt mot akademia, forskningsvirksomhet samt større institusjoner og bedrifter.

### Begivenheter

2007 har vært et år med mange utfordringer. Ved siden av ordinær drift har Unipub iverksatt et nytt regnskapssystem. Virksomheten har gjennomgått en restrukturering og har ansatt fire nye medarbeider på ledernivå og i andre nøkkelstillinger.

Det er gitt ut om lag 40 nye bøker, produsert 56 000 kompendier og 536 nye avhandlinger i løpet av 2007. Av de 40 nye boktitlene er det solgt til sammen 4 464 bøker.

### Økonomi

Sum driftsinntekter i 2007 for Unipub AS ble kr 16 154 087. Driftsresultatet i 2007 for Unipub AS ble kr 2 575 925 som er en økning på 40 prosent i forhold til 2006. Årets resultat etter skatt ble kr 1 968 935. Unipub mottar ingen inntekter fra semesteravgiften.

### Relasjonskapital

Unipub har ikke studentene som sin primære målgruppe. Imidlertid viser Unipubs profilundersøkelse fra februar 2007 at Unipub er et velkjent forlag hos studenter særlig med sin kompendieproduksjon.

### Humankapital

Selskapets styre består av fire kvinner og tre menn. Ledergruppen består av to kvinnelige og to mannlige ledere. Kjønnsfordelingen i Unipub for øvrig er 40 prosent menn og 60 prosent kvinner. Kjønnsfordeling i Unipub ligger godt an på forlagsbransjen som er tradisjonelt ansett å være kvinnedominert. Forlaget har 15 ansatte.

Bedriftens ansatte har god forståelse av Unipubs mål og strategier, herunder avdelingenes mål. I Unipub jobber alle hardt for å møte kundene med respekt og forståelse. Bedriften har nulltoleranse for mobbing på arbeidsplassen. I bedriftens årlige spørreundersøkelse fra 2006 ga de ansatte svært gode karakterer til arbeidsmiljøet i Unipub.

### Fremtiden

Utviklingen i forlagsbransjen påvirkes av internett og digitalisering. Det krever at Unipub tilpasser sin organisasjon og strategi for å tilfredsstille omgivelsenes krav. Derfor jobber Unipub aktivt for å utvikle nye typer utgivelser for en mer digitalisert verden.

Unipub vil kontinuerlig jobbe for å styrke sitt merkenavn som et akademisk forlag. Arbeidet for å bedre kvaliteten på forlagets utgivelser og tiltrekke seg flere nyskapende og etablerte fagbokforfattere vil fortsette. Samtidig er det fortsatt fokus på produksjon av kompendier og avhandlinger i tiden som kommer.

## **Nøkkeltall**

Omsetning (2007): kr 16 154 087

Inntekt fra semesteravgiften (2007): 0

Antall ansatte (2007): 15

Kjønnsfordeling ledelse: 50 prosent menn og 50 prosent kvinner

Kjønnsfordeling ansatte: 40 prosent menn og 60 prosent kvinner

Alder (snitt): 33,4 år

# Årsrapport 2007 fra Studentboligene

## Om Studentboligene

Studentboligene har boliger for alle ønsker, behov og lommebøker, og hjelper studentene med å finne et trivelig og passende sted å bo i studietiden. Alle studentboligene ligger i rimelig avstand til sentrum og studiestedene. Studentene kan velge å bo billig og sosialt ved å dele kjøkken og bad med andre eller de kan leie boliger med eget kjøkken og bad. Meget studentvennlige priser sikrer at studielånet også rekker til morsommere ting enn bare husleie.

Studentboligene hadde i 2007 ansvar for utleie, forvaltning og drift av 12 studentbyer og –hus i Oslo. Totalt utgjorde dette 5 869 boligobjekter. Nesten 7 500 mennesker bor i Studentboligens hybler og leiligheter.

## Begivenheter

I februar lanserte Studentboligene en helt ny web-portal med "Min side"-funksjonalitet for samtlige søkere og leietakere. Med dette presenteres våre 5 869 boliger på en betydelig bedre måte. I tillegg har vi gjort det enklere for studentene å søke bolig, administrere sitt eget leieforhold, samt melde feil, mangler og klager via "Min side".

Som en konsekvens av at studentene utfører flere av sine tjenester knyttet til leieforholdet på web og "Min side", ble kundesenteret/resepsjonen i Sogn studentby avviklet. Tre kundesentre/resepsjoner var pr. 31.12.07 tilgjengelig for leietakerne.

I juli ble første trinn av rehabiliteringsprosjektet på Kringsjå studentby ferdigstilt. Totalt 390 boliger fremstår som nye, og ble godt mottatt av leietakerne.

I august opplevde Studentboligene en rekordstor søkermasse, og 2 700 studenter ble stående på venteliste.

I november signerte Studentboligene kontrakt for leveranse 2 i prosjektet "Samba" – SAMskipnadens BoligAdministrative system. Ny ERP-løsning og utvidelse av "Min side"-funksjonalitet er hovedleveransene.

Over en 3-årsperiode har vi installert bredbånd, Studentbynett, i den eldste delen av boligmassen. Ved utgangen av 2007 hadde 96 prosent av samtlige boliger tilgang til internett.

Ved utgangen av året hadde Studentboligene implementert et Kvalitetssystem. Formålet med systemet er å sikre at de produkter og tjenester som vi leverer oppfyller de krav til kvalitet som vi har fastsatt, og at de tilfredsstiller kundens/brukerens forventninger og behov.

## Økonomi

Driftsinntektene for Studentboligene ble 232,5 millioner kroner, en økning på 6,5 mill.kr sammenlignet med 2006. Driftsinntektene er fordelt på tre inntektsgrupper hvor leieinntektene er den største med 219,6 mill.kr, en økning på 9,0 mill.kr fra 2006. Andre inntekter, som hovedsakelig består av ulike type tjenester som Studentboligene leverer, utgjorde 10,3 mill.kr, en reduksjon på 1,7 mill.kr sammenlignet med 2006. Prosjektinntekter ble 2,7 mill.kr, en reduksjon på 0,6 mill.kr.

Det økonomiske belegget ble 96,2 prosent, en reduksjon på 1,0 prosentpoeng fra 2006. Med i underkant av 6 000 boliger, og leietakere som har relativt lav gjennomsnittlig botid, er vi godt fornøyd med dette belegget.

Studentboligene gjennomførte investeringsprosjekter for totalt 19,3 mill.kr, en økning på 1,1 mill.kr i forhold til 2006. Hovedtyngden av investeringene ble foretatt innenfor områdene teknologi, sikkerhet/kontroll og hvitevarer i nye eller rehabiliterte studenthus.

Årsresultatet ble 5,4 mill.kr, en økning på 1,2 mill.kr sammenlignet med resultatet i 2006.

### **Relasjonskapital**

I kundetilfredshetsundersøkelsen som ble gjennomført av TNS Gallup høsten 2007, har Studentboligene en brukerandel på 21 prosent. Blant norske studenter er andelen 15 prosent, mot 12 prosent i målingen i 2005. Blant de utenlandske studentene er boligandelen på hele 76 prosent. Mens andelen som oppgir at de bor i Studentboligene er relativt stabil på tvers av de ulike aldersgruppene, er det en klart høyere andel av studenter over 26 år som eier egen bolig. Andelen som bor hjemme, eller som leier privat går ned etter som alderen øker.

Tilfredsheten med egen bolig blant Studentboligenes leietakere er relativt lav. Med en score på 65 poeng er Studentboligenes leietakere klart mindre fornøyd enn de som leier privat (74 poeng) og de som eier egen bolig (86 poeng).

Samlet sett er standarden på boligen, og kjøkkenet spesielt, det som har sterkest effekt på den totale tilfredsheten med boligen.

To av tre studenter har anbefalt andre å benytte samme boligtype som de selv. Denne andelen er på 70 prosent blant Studentboligenes leietakere, noe som vitner om at til tross for lav tilfredshet, ser brukerne positive sider ved det tilbudet de benytter. Det er heller ingen barrierer mot å flytte til Studentboligene blant studenter som nå bor hjemme eller leier privat. Det er imidlertid en klar tendens til at tilbudet fremstår som mer attraktivt blant de yngste studentene, enn blant de eldre.

Studentboligene er ikke tilfreds med resultatene fra kundeundersøkelsen. Resultatene viser viktigheten av å fortsette arbeidet med å bedre standarden på boligene, parallelt med kvaliteten på den service som Studentboligene skal yte overfor leietakerne.

For første gang ble det høsten 2007 gjennomført en kvalitativ undersøkelse for å måle omdømmet blant et utvalg av våre samarbeidspartnere/ leverandører. Resultatene fra denne undersøkelsen viser at Studentboligene har et veldig bra omdømme. De forbedringsområder som påpekes handler derfor mest om å gjøre det gode enda bedre, ikke å endre omdømme fra negativt til positivt.

### **Humankapital**

Resultatene fra siste gjennomførte organisasjonsundersøkelse ble gjort kjent på begynnelsen av året. Kort oppsummert viser undersøkelsen at Studentboligene jevnt over er et godt sted å jobbe, og de områdene som bør forbedres viser seg fullt mulig å gjøre noe med.

Det er tydelig at Studentboligene har et godt arbeidsmiljø der mobbing i praksis ikke forekommer og der de ansatte blir sett, verdsatt og respektert av sine kolleger (4,5–6 poeng, av 6 mulige). Samtidig blir ledere oppfattet som å holde ord og å være tillitvekkende. Her viser undersøkelsen gode resultater. De ansatte i Studentboligene har også klar forståelse av SiOs visjon (5 poeng) og egen virksomhets mål (5 poeng). Dette er vi meget stolt av.

Områdene der det bør forbedres er de ansattes mulighet til å lære nye ting og å utvikle seg. Studentboligenes medarbeidere opplever ikke at det i virksomheten fokuseres



tilstrekkelig på ansattes utvikling eller at det settes av nok tid til å lære nytt og utvikle seg. Her scores det dårlig (3,3–3,5 poeng) og dette blir dermed et fokusområde fremover. Innsatsen vil gå på å informere medarbeiderne om hvilke muligheter som eksisterer med hensyn til relevante kurstilbud og videreutdanning.

De ansatte er stolte over å jobbe i Studentboligene (4,6 poeng) og opplever at de møter studentene med respekt og forståelse (4,7 poeng). De har også i liten grad opplevd konflikter med studentene.

Studentboligene har en stabil arbeidsstokk. Ved utskiftninger jobbes det for å tiltrekke seg høyest mulig kvalifisert arbeidskraft.

Resultater fra organisasjonsanalysen 2006 (gjennomsnittlig score av 6 mulige poeng):

Spm. 5: Jeg har en klar forståelse av SiOs visjon: 5,0

Spm. 7: Jeg har en klar forståelse av min avdelings mål: 5,1

Spm. 34: Jeg opplever at SiO-ansatte i min avdeling møter studentene/kundene med respekt og forståelse: 4,7

Spm 36: Jeg har følt meg mobbet i løpet av siste år: 5,6 (skalaen på dette spørsmålet er omvendt, slik at en skåre på 6 betyr at det ikke finnes mobbing i virksomheten).

### **Fremtiden**

Beboerundersøkelsene Studentboligene foretar med jevne mellomrom viser at både standard på boligtilbudet og Studentboligenes evne til å bli opplevd som kunde- og serviceorientert er for lav.

Følgende prosjekter er blant annet igangsatt, med formål å bedre kundenes tilfredshet:

Det er igangsatt et prosjekt som skal bedre og forenkle våre arbeidsprosesser innfor områdene tildeling, saksbehandling og administrasjon av alle leieforholdene. Videre skal prosjektet forenkle prosessene og legge til rette for bedre kontakt med våre potensielle og nåværende leietakere gjennom bruk av web og min side. Til slutt skal også økonomiprosessene forbedres ved å ta i bruk siste versjon av Agresso og den funksjonalitet som finnes der. Blant annet tilgang på økonomiske transaksjoner knyttet til leieforholdet ved bruk av "Min side".

Studentboligene har utarbeidet en miljøplan som brukes aktivt i alle deler av virksomheten. Studentboligene skal være en organisasjon som setter miljø i fokus, og synliggjør dette overfor egne ansatte, brukere og omverden. Miljøplanen er også retningsgivende når nye tiltak og prosjekter planlegges.

Innenfor områdene energi, avfallshåndtering, transportmidler og utomhusanlegg er, eller vil det bli, igangsatt prosjekter.

Studentboligene har kartlagt behov for møblerte boliger. Som en del av dette arbeidet ble også standarden på dagens møblering kartlagt. Svært mye er av eldre dato og nødvendig å skifte ut. Det er utarbeidet en utskiftingsplan og avsatt midler til å starte dette arbeidet i 2008.

Studentboligene er opptatt av at leietakerne skal oppleve stor grad av sikkerhet når de leier en bolig av oss. Det er utarbeidet en overordnet plan for utskifting av de eldste brannalarmanleggene. Det er avsatt midler til dette arbeidet i 2008. Et helhetlig og overordnet adgangskontrollsystem er under implementering. Det er igangsatt et arbeid for å utarbeide en helhetlig plan på hvordan dette kan implementeres i hele boligmassen. Videre er de første digitale overvåkingskameraene installert og satt i drift. Dette vil bli videreført med flere kameraer på de mest utsatte stedene i 2008.

SD-anlegg (sentral driftskontroll av tekniske anlegg) er et annet prosjekt som er påbegynt vil bli videreført i 2008.

Studentboligene vet at renhold på fellesarealer (kjøkken, bad, korridorer etc.) er av stor betydning for leietakernes trivsel. Leietakerne har selv ansvaret for å utføre dette arbeidet. Frekvensen og kvaliteten på utførelsen av dette arbeidet er høyest varierende. Studentboligene har intensivert arbeidet med kvalitetssikring og oppfølging av at dette blir utført.

I 2004 ble det igangsatt et prosjekt for revitalisering av studentbyene Kringsjø og Fjellbirkeland. Prosjektet har utarbeidet et konseptforslag for ombygging av begge studentbyene slik at de fremstår som tidsriktige og i tråd med de ønsker og behov dagens studenter har. I juli 2007 ble første trinn av dette prosjektet ferdigstilt. Planlegging av trinn to har startet. Erfaringer fra første trinn av rehabiliteringsprosjektet er viktig grunnlag i forhold til hvilke kvaliteter og standard benyttes i det videre arbeidet med rehabilitering av disse to studentbyene.

## Nøkkeltall

### Studentboligene 2007 Studentboligene 2006

Resultater (1000 kr)		
Driftsinntekter	232 532	225 953
Vareforbruk / prosjektkostnad	3 498	
Personalkostnader	26 335	33 169
Driftskostnader	190 896	181 452
Avskrivninger	7 927	7 547
Nedskrivninger		
Driftsresultat	3 876	3 785
Finansresultat	1 490	389
Resultat før skatt	5 366	4 174
Balanse(1000 kr)		
Anleggsmidler	43 389	31 823
Omløpsmidler	68 055	68 688
Sum eiendeler	111 444	100 511
Egenkapital	52 827	47 461
Langsiktig gjeld	38 787	37 343
Kortsiktig gjeld	19 830	15 707
Sum gjeld og egenkapital	111 444	100 511
<b>Nøkkeltall, egne</b>		
Antall boliger	5 869	5 995
Hybler	4 888	5 032
Leiligheter	981	963
<b>Nøkkeltall obligatorisk</b>		
Omsetning (tkr)	232 532	225 953
Inntekt fra semesteravgift	-	-
Antall ansatte	59	62
Kjønnsbalanse	<b>Antall</b>	<b>Andel</b>
Andel kvinner totalt	32	52 %
Andel menn totalt	29	48 %
Andel kvinner, ledergruppen	0	0 %
Andel menn, ledergruppen	4	100 %
Andel kvinner, mellomledere	4	50 %
Andel menn, mellomledere	4	50 %
Andel kvinner, alle ledernivåer	4	33 %
Andel menn, alle ledernivåer	8	67 %

## Årsrapport 2007 Studentrådgivningen

Studentrådgivningens oppgave er å bistå med individuell og generell informasjon, veiledning og rådgivning i forbindelse med personlige, psykososiale og økonomiske problemer til studenter tilknyttet Studentsamskipnaden i Oslo (SiO).

Studentrådgivningen bruker det meste av sin tid på klientarbeid, - individuelt, parvis eller i grupper. Den enkelte sosionom har kontakt med mange studenter, hvorav en del har behov for betydelig hjelp over tid.

Utstrakt samarbeid med interne og eksterne instanser og enkeltpersoner, samt koordinering av nettverk og hjelpetilbud er en viktig del av Studentrådgivningens virksomhet.

Vi arbeider innenfor et felt som stadig endrer seg, og derfor kreves kontinuerlig oppdatering. Dette gjelder særlig lover og regler i trygde-, sosial- og arbeidsliv. Forebyggende arbeid er en prioritert del av vår virksomhet.

### 1.0 Begivenheter 2007

1. mars 2007 sluttet leder, Anne Karine Lie, ved Studentrådgivningen. Ny leder, Åsne Njølstad, ble ansatt 4. mars 2007.

Hovedarbeidsområdet var i 2007, som tidligere år, individuelle samtaler med studenter.

Det ble holdt ett Ta Ordet-kurs trinn 1 høsten 2007. En gruppe for studenter med spiseforstyrrelse ble videreført fra 2006 og avsluttet i desember 2007. En sorggruppe for studenter som har mistet nære pårørende ble startet høsten 2007 i samarbeid med studentpresten.

Rusundersøkelsen fra 1998 ble gjentatt i 2006/2007, i samarbeid med Psykiatrisk Psykologisk seksjon i Studenthelsetjenesten. Forarbeid og oppstart av prosjektet foregikk ved Studentrådgivningen fram til prosjektansvarlig i august 2006 ble ansatt på forskningsmidler ved SIRUS (Statens Institutt for rusmiddelforskning). Rusrapporten ble lansert i september 2007 og fikk mye medieomtale.

I april 2007 ble en sosialantropolog/sosionom engasjert på eksterne prosjektmidler for å starte prosjektet Studentnettverket. Dessverre har vi ikke fått innvilget prosjektmidler for 2008, og prosjektet vil derfor bli avvirket, med unntak av middagsvertordningen, som vil bli videreført.

### 2.3. Studenthelsetjenesten og Studentrådgivningen i samme virksomhet.

Studenthelsetjenesten og Studentrådgivningen er i løpet av 2007 blitt lagt i samme virksomhet. Dette har ikke ført til de store praktisk-operative endringene fordi man har hatt et nært og godt samarbeid over mange år. Dette ble forenklet ved den fysiske samlokaliseringen som skjedde i 2005/2006. Vi gjennomfører felles ledermøter månedlig. Vi fortsetter arbeidet med opprettholdelse av samordnet tjeneste, best mulig utnyttelse av ressurser mot studentene og felles utvikling av kompetansestøtte for hverandre.

## 2.0 Økonomi

Tabell 2.1. (Tall i mill. kr)

Studentrådgivningen	Budsj 07	Regnsk07
Semesteravgift	3,03	3,2
Totalt Studenthelsetjenesten og Studentrådgivningen	36,01	35,4

## 3.0 Relasjonskapital

Vi har tatt ut enkelte data fra SiOs kundetilfredshetsundersøkelse som ble gjort av TNS Gallup blant studenter på alle SiOs læresteder i okt/nov 2007. Svarrespons 25 prosent (2 052 respondenter) Tabell 3.1:

	Student- rådgivningen
<b>Brukerandel av alle studenter:</b>	<b>5 %</b>
<b>Tilfredshet med tjenestene (I)</b>	<b>75 (74)</b>
<b>Tilfredshet med ventetid på time (I)</b>	<b>77</b>
<b>Synlighet (I)</b>	<b>32 (31)</b>

(I)= Indeks: Skala fra 1-100, der 100 representerer full tilfredshet fra alle. Tall i ( ) er skåre fra tilsvarende undersøkelse i 2005.

Vårt overordnede mål er å være et lavterskel servicetilbud for den enkelte student som henvender seg til oss. Virksomheten har vært spesielt opptatt av at alle studenter som henvender seg skal bli hjulpet uten særlig ventetid. Tjenesten har oppfylt målsettingen om maksimalt en ukes ventetid ved førstegangshenvendelser.

I tillegg til timeavtaler har vi åpen konsultasjonstid hver dag mellom kl 10.30 og 11.15, der studenter kan få kort rådgivning uten forutgående timebestilling. Seks prosent av studentene som deltok i SiOs kundetilfredshetsundersøkelse hadde benyttet seg av Studentrådgivningens tilbud.

Studentrådgivningen kom i år, som i 2005, svært godt ut av denne undersøkelsen. Det har vært en svak stigning i den totale tilfredsheten med Studentrådgivningen fra 2005 til 2007, fra 74 til 75 poeng. Tilfredsheten er høy både hva gjelder sosionomens evne til å kommunisere (78), lytte (78), være imøtekommende (82), samt deres faglige dyktighet (74). Studentrådgivningen oppleves imidlertid fortsatt som lite synlig. Mer enn halvparten av de spurte opplevde tilbudet som lite eller svært lite synlig.

I oppsummeringen fra TNS Gallup heter det at tilfredsheten med Studentrådgivningen er på et høyt og godt nivå. Framover blir det derfor viktig å fokusere på hvordan vi kan

opprettholde det høye tilfredshetsnivået over tid. I tillegg bør vi arbeide for økt synliggjøring av vårt tjenestetilbud.

Av Studentrådgivningens 556 nye studenter som vi har hatt konsultasjoner med, oppgir 52 prosent at de fant frem til tjenesten via plakater/brosjyrer og nett. 15 prosent fant oss via familie/venner, 15 prosent via Studenthelsetjenesten og 12 prosent via skole/fakultet.

#### **4.0 Humankapital**

Studentrådgivningen har ikke fått egne tall i Organisasjonsundersøkelsen som ble utført høsten 2006 på grunn av få ansatte. Medarbeiderne ved Studentrådgivningen er godt fornøyd med arbeidsmiljøet i avdelingen. Muligheter for fagutvikling, samt godt arbeidsmiljø, er vesentlige faktorer for å kunne yte et godt tilbud til studentene.

#### **5.0 Fremtiden**

2007 har vært preget av merkbare utskiftninger i personalgruppen. Som forventet har disse endringene medvirket til at aktivitetsnivået har blitt noe lavere enn foregående år. Målet for 2008 vil være å få aktiviteten tilbake til 2006-nivå, både hva gjelder virksomheten som drives på Blindern og på BI. Vi vil trappe opp kurs- og gruppevirksomheten og tilby Ta Ordet kurs trinn 1 og 2, et nytt studiemestringskurs, samt en gruppe for mastergradsstudenter som strever med oppgaveskrivingen. Vi planlegger også oppstart av en ny sorggruppe, i tillegg til den allerede eksisterende.

Vi vil fortsette arbeidet med omlegging av middagsvertordningen for internasjonale kvotestudenter i 2008.

Vi vil også gjennomføre et struktur- og sikkerhetsprosjekt i 2008, samt at vi skal innføre programmet Psykbase, og dermed gå over til elektronisk dokumentasjon.

## 6.0 Nøkkeltall

Tabell 6.1: Aktivitetstall

	Student- rådgivningen
Konsultasjoner (nye pasienter)	1 758
Antall brukere	777
Antall internasjonale	48
Kontakter	1 500-2 000
Grupper, antall deltakere	28
Egenandeler (mill kroner)	Ingen

Tabell 6.2:

Inntekt fra semesteravgiften /Antall ansatte:

År	2004	2005*	2006*	2007
<b>Studentrådgivningen</b>				
Semesteravgift (mill kroner)	2,4	3,4	3,2	3,2
Antall årsverk/ antall ansatte	6	6,5	6,5	6,1/ 7

\*Opprettet allmennlegekontor og studentrådgivning på BI, med full drift fra 2006.

### 6.1. utdyping mht. ansatte:

Vi har i 2007 vært seks fast ansatte, derunder fem sosionomer og en sekretær. En av sosionomene er i 50 prosent stilling. Ett svangerskapsvikariat fra februar 2007. Totalt 4,5 sosionomstillinger, inkludert lederstillingen. En sekretær i 80 prosent stilling. Fra 1. april 2007 har en sosionom/sosialantropolog vært midlertidig ansatt som prosjektleder på eksterne lønnsmidler. To prosjektmedarbeidere har vært ansatt på timebasis i perioder, blant annet for å administrere middagsvertordningen. Tre studenter er ansatt på timebasis for å lede Coffee Hour-prosjektet.

Aldersgjennomsnitt, inkludert prosjektmedarbeider: 48 år

Gjennomsnittlig ansettelsestid for fast ansatte: ca 9 år

## Konklusjon

Studenthelsetjenesten og Studentrådgivningen er i løpet av 2007 blitt lagt i samme virksomhet. Det har vært et nært og godt samarbeid mellom de to enhetene over mange år. Dette ble også forenklet ved den fysiske samlokaliseringen som skjedde i 2005/2006. Utfordringen er å etablere styrings- og samarbeidsformer som gir god ressursutnyttelse mot studentene.

Først og fremst bærer våre aktiviteter preg av å opprettholde kliniske tjenester for studentene, og å arbeide mot lærestedene for å kunne støtte deres arbeid med å utvikle godt læringsmiljø. Tjenestene har lavterskel-, forebyggings-, rådgivnings- og helsetjenestefokus i en integrert modell. Vi har i 2007 prinsipielt opprettholdt aktiviteten uten kostnadsoverskridelse.

Studentrådgivningen har hatt god nytte av SIRUS' rusrapport som var initiert fra vår virksomhet.

Studentrådgivningen vil fortsette å utvikle virksomheten i den retning som er lagt gjennom mange år. Den største utfordringen for vår virksomhet i 2008 blir å få en gjennomgang av IKT-området, slik at elektronisk dokumentasjon, sikkerhet og kostnadseffektivitet er ivare tatt med en framtidsrettet løsning.



## Styrets beretning 2007

2007 har vært et konsolideringsår. Det illustreres med implementering av kvalitetsstyringssystem, som dokumenterer sentrale og lokale systemer, prosedyrer og rutiner i konsernet. Datterselskapet Akademika AS har gjenopprettet lønnsomheten etter et vanskelig år i 2006, blant annet ved at logistikksystemet i all hovedsak fungerer som forventet. Rehabiliteringen av første del av Kringsjø Studentby ble fullført som planlagt til semesterstart i august 2007. Søkertallene til studentboliger økte ytterligere i forhold til foregående år, som allerede var rekordhøye. En av årsakene er at antallet internasjonale studenter øker, og dette er en studentgruppe som i stor grad garanteres bolig gjennom SiO. I tillegg er det private boligmarkedet i Oslo stramt med økende leiepriser.

### Organisering

SiO er opprettet som en velferdsorganisasjon for studentene ved Lov om studentsamskipnad i Oslo av 16. juni 1939. Ny lov er vedtatt i desember 2007, med ikrafttredelse 1. august 2008.

SiOs visjon lyder "Vi skal gjøre det enkelt og utviklende å være student i Oslo". Vår ambisjon er å bidra til å skape de beste læringsmiljøene i landet, i samarbeid med de åtte utdanningsinstitusjonene som er tilknyttet SiO per 1. januar 2007: Universitetet i Oslo, Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo, Det teologiske Menighetsfakultet, Norges idrettshøgskole, Norges veterinærhøgskole, Norges Musikkhøgskole, Handelshøyskolen BI og Kunsthøgskolen i Oslo. Studentene ved disse institusjonene betaler semesteravgift som er med på å finansiere SiOs velferdstilbud og studentdemokratiet. I 2007 utgjorde inntekter fra semesteravgift 4 prosent av SiOs inntekter.

Medlemsinstitusjonene bidrar gjennom fristasjonsprinsippet ved å stille lokaler til disposisjon for store deler av SiOs virksomhet, uten vederlag. Institusjonene, i særlig grad Universitetet i Oslo bidrar med drifts- og vedlikeholdsmidler til idrettsanleggene og serveringsstedene.

Organisasjonen omfatter tre divisjoner:

Velferdsdivisjonen tilbyr allmennhelsetjeneste, psykolog-, psykiatri- og sosialrådgivningstjeneste, tannhelsetjeneste, karrieresenter, barnehager, idrettstilbud, fadderordning for nye studenter og støtte til kulturaktiviteter.

Studentboligene har ansvar for utleie, forvaltning og drift av SiOs ca 6000 boenheter i nærheten av studiestedene i Oslo, mens SiO Eiendom har ansvar for byggeprosjekter og vedlikehold av eksisterende bygningsmasse.

Forretningsdivisjonen består av holdingselskapet SiO Forretning AS. Heleide datterselskaper er Akademika AS som driver bokhandel- og forlagsvirksomhet i Oslo, Buskerud og Telemark og som også inkluderer forlaget Unipub AS; Studentkafeene AS som har serveringssteder og cateringvirksomhet i Oslo, og Collegium Novum AS som driver utleie av hybler, leiligheter og næringslokaler på det private utleiemarkedet i Oslo. SiO har aksjer Chateau Neuf Servering AS. Aksjene er ikke utbytteberettiget.

### Byggeprosjekter

Første del av ombyggingsprosjektet i Kringsjø studentby, NyKri1, ble fullført innenfor de vedtatte økonomiske rammer. Det er gledelig å kunne konstatere at etterspørselen etter de rehabiliterte boligene har vært over all forventning. Utfordringen fremover vil blant annet være finansiering av den videre og nødvendige rehabiliteringen av Kringsjø studentby.

### Kvalitetsstyring

Formålet med å implementere et system for kvalitetsstyring er å innføre et enhetlig system i hele SiO. Systemet skal bidra til å hindre feil og ulykker, samt sikre at de produkter og tjenester vi leverer oppfyller de krav til kvalitet vi har fastsatt.

Kvalitetsstyring omfatter også helse, miljø og sikkerhet samt ivaretagelse av de ansatte i SiO. Systemet er implementert i 2007. Første revisjonsgjennomgang gjennomføres i 2008.

SiO utviklet i 2007 en intern kommunikasjonsplan. God intern kommunikasjon er en nøkkelfaktor for å bidra til å nå SiOs overordnede kvalitetsmål og forretningsmål. Det er også en forutsetning for enhetlig og konsekvent kommunikasjon mot studentene og andre viktige interessenter for SiO.

### **Arbeidsmiljø og læring**

Antall ansatte i SiO og SiO konsern var i 2007:

	Ansatte		Totalt	Årsverk
	Heltid	Deltid		
SiO ekskl datterselskaper	366	112	478	393,3
SiO konsern	555	136	691	596,0

I 2007 ble det ansatt 157 nye medarbeidere i SiO konsern fordelt på 112 kvinner og 45 menn.

Sykefraværet i 2007 har gått opp fra 7,98 prosent i 2006 til 8,38 prosent; fordelt på menn 6,26 prosent (5,84 prosent i 2006) og kvinner 9,67 prosent (9,33 prosent i 2006).

SiOpplæring, som ble opprettet i januar 2007, er SiOs sentrale opplæringsplan. Det er et mål for SiO å ivareta og utvikle den kompetanse de ansatte har, og den verdiskapningen denne bidrar til. SiOpplæring tilbyr opplæringstiltak som supplerer daglige erfaringer og som skal utfordre til videre utvikling for den enkelte. SiOpplæring legger vekt på å tilby kurs som kan avholdes med deltagere fra hele SiO. Det er et mål i seg selv at SiOpplæring skal virke kulturbyggende.

Opplæringstilbudet er behovsorientert og SiOpplæring har som mål å utvikle seg i tråd med SiOs behov for sentral opplæring. Det har vært 303 deltakere på kurs i 2007, og kursevaluering viser høy score på relevans i tema og nytteverdi. I tillegg til SiOpplærings tilbud arrangeres det også en rekke opplæringstiltak i de forskjellige virksomhetene igjennom hele året.

Det har vært sterk fokus på HMS i 2007. Gjennom etablering av system for kvalitetsstyring i SiO er det foretatt en revidering av eksisterende HMS-internkontrollsystem. Det har videre vært en målrettet satsing på kompetanseheving i organisasjonen gjennom en rekke opplæringstiltak innenfor HMS-relevante tema. Resultatene fra medarbeiderundersøkelsen i 2006 er videre fulgt opp blant annet gjennom etablering av plan for intern kommunikasjon og SiOpplæring. Det er også satt fokus på varsling og etablert en varslingsplakat. Målsetting er å skape et klima hvor åpenhet om eventuelle kritikkverdige forhold oppfattes positivt, fordi dette vil bidra til å videreutvikle SiO.

### **Ytre miljø**

Hoveddelen av SiOs virksomhet er knyttet til tjenesteyting, salg, service og kontorarbeid som i liten grad påvirker det ytre miljø. Studentboligenes driftsavdelinger og SiO Eiendoms vedlikeholdsavdeling har fokus på de delene av virksomheten som kan være en miljørisiko. Dette gjelder både avfallshåndtering og håndtering av stoffer. Når SiO bygger, følges de krav til resirkulering og gjenbruk av bygningsavfall som er etablert. Det utarbeides også miljøregnskap for bolig- og eiendomsdriften.

Studentidretten har etablert rutiner for håndtering av avløpsvannet fra svømmebassenget, og det er igangsatt nødvendige rutiner for forebygging av blant annet legionellainfisering av dusjanlegg.

Studentkafeene er registrert som miljøfyrtårn. Virksomheten har vært gjennom alt som er avgjørende for å bli sertifisert, og hovedpunktene har vært knyttet mot arbeidsmiljø, innkjøp og materialbruk, energi, transport, avfall, utslipp og estetikk.

### **Miljøplaner**

SiO har rutiner for håndtering av returpapir og søker i stor utstrekning å benytte miljøvennlige produkter. SiO påbegynte i 2007 sentral miljøplan, og har valgt energi, avfall, transport og innkjøp som satsningsområder. Det utvikles lokale delplaner for hver enkelt virksomhet. Det overordnede målet for miljøplanen er å redusere miljøbelastningen fra SiOs virksomhet ved å skape miljøbevisst atferd hos studenter og ansatte, og integrere miljøhensyn i driften av virksomheten.

SiO har innledet samarbeid med medlemsinstitusjonene om felles miljøtiltak.

### **Likestilling**

SiO har som mål å ha likestilling mellom kvinner og menn. Begge kjønn skal ha like muligheter til arbeid og påvirkning. Virksomhetene jobber aktivt med likestilling og et omforent mål er en så jevn kjønnsfordeling blant ansatte som mulig, både på leder- og medarbeidernivå. Kjønnsnøytrale betingelser ved fastsetting av lønn, fordeling av arbeidsoppgaver og kompetanseheving er sentrale virkemidler, i tillegg til rekruttering.

Kjønnsfordelingen i 2007 sammenlignet med 2006 er

	Kvinner		Menn	
	2007	2006	2007	2006
SiO ekskl datterselskaper	67 prosent	68 prosent	33 prosent	32 prosent
SiO konsern	65 prosent	64 prosent	35 prosent	36 prosent

For SiO, eksklusiv datterselskaper, er det Velferdsavdelingene som trekker andelen kvinnelige ansatte opp. Spesielt gjelder dette Studentbarnehagene og Studenthelsetjenesten med henholdsvis 80 prosent og 85 prosent kvinneandel.

SiOs hovedstyre besto i 2007 av åtte medlemmer, fordelt på fire kvinner og fire menn. Styrets leder var kvinne. SiOs ledergruppe (driftsdirektørene) består av seks personer i tillegg til adm. direktør. To av disse seks var kvinner. Konsernstabsledelsen består av fire personer i tillegg til adm. direktør. Av disse fire var to kvinner. Administrerende direktør er kvinne.

I SiO konsern er snittlønnen per år (omregnet til 100 prosent) for kvinner 313 991 kroner og for menn 333 162 kroner. For Studentbarnehagene er snittlønnen for kvinner høyere enn for menn.

Gjennomsnittlig arbeidstid per uke for SiO konsern er 34,12 timer per uke for kvinner og 35,09 timer per uke for menn. Det totale antall deltidsansatte var 136 personer, bestående av 100 kvinner og 36 menn.

### **Utsikter**

SiO utvikler og tilbyr service- og velferdstjenester for studenter. Gjennom gjensidig forpliktende samarbeid med utdanningsinstitusjoner og studenter bidrar SiO til høy studiekvalitet og lik rett til utdanning.

SiO har lang tradisjon for at det er studentene som definerer god studentvelferd og vedtar hvilke tjenester SiO skal tilby. I 2007 har SiO for andre gang gjennomført en

standardisert omdømmeundersøkelse for hele konsernet og en felles kundetilfredshetsindeks (KTI) for alle virksomhetene.

Tilfredshetsundersøkelsen viser at flere studenter bruker tjenestene til SiO sammenliknet med 2005. Kundetilfredshetsindeksen er i 2007 på 61 poeng, med en svak nedgang på 1,34 poeng siden 2005. Samtidig viser undersøkelsen at de mest fornøyde brukerne er de som bruker oss mest, og at enda flere studenter mener SiO er viktig for trivselen deres som student i Oslo. Resultatene vil bli fulgt opp både sentralt og av den enkelte virksomhet.

### **SiOs Hovedstyre 2007**

I SiOs hovedstyre for 2007 har følgende vært representert:

Silje Winther, styreleder

Trond Enger, nestleder

Egil Heinert

Lise Quivey (til 01.09.07)

Linn Pettersen (fra 01.09.07)

Oddbjørn Nybø

Dordi Sylte

Tove Kristin Karlsen

Jens Petter Tøndel

### **Bekreftelse av fortsatt drift**

Etter styrets oppfatning gir det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter et tilfredsstillende uttrykk for resultatet i 2007 og den økonomiske stillingen ved årsskiftet, og i samsvar med regnskapslovens § 3 bekreftes det at forutsetningen for fortsatt drift er til stede.

### **Årsregnskapet**

SiOs konsernresultat utgjør kr 767 053 599. Det er 29,4 mill kr mer enn i 2006. Konsernresultatet er kr 21 058 764 etter skatt. Resultatet i 2006 var kr 13 170 252. Totalkapitalen per 31. desember 2007 utgjør kr 1 950 541 465. Med egenkapital på kr 484 705 362 blir egenkapitalandelen 24,8 prosent. Målet for dette nøkkeltallet er 30 prosent.

Anleggsmidlene utgjør 83,9 prosent av totalkapitalen. Finansieringen fordeler seg med 24,8 prosent egenkapital, 67,9 prosent langsiktig gjeld og 7,3 prosent kortsiktig gjeld. Likviditetsgrad 1 (omløpsmidler/kortsiktig gjeld) er 2,2 og likviditetsgrad 2 (likvide midler/kortsiktig gjeld) er 1,5 prosent.

### **Finansiell risiko**

Langsiktige pantelån, som til sammen utgjør 758,5 mill kr, er i det alt vesentlige bundet opp i faste rentekontrakter, slik at sårbarhet for renteøkninger er beskjedne.

Den løpende likviditet vurderes som så solid at bedriften er i stand til å finansiere normale driftsinvesteringer uten låneopptak. Verdien av fast eiendom overstiger langt de heftelser som påhviler eiendommene.

Av den samlede omsetning utgjør leieinntekter ca 30 prosent, hvor to måneders husleie er sikret med depositum. Den øvrige omsetning knytter seg i all hovedsak til kontantomsetning og driftstilskudd. Kredittsalget utgjør ca 13 prosent av samlet omsetning. Kredittrisiko anses i lys av dette som liten.

## Årets resultat

Årets resultat i morselskapet på  
er foreslått disponert slik:

kr 19 607 783

Avsatt til Kr. Ottosens Fond  
Avsatt til annen egenkapital

kr 80 000

kr 19 527 783

Oslo, 9. april 2008

---

Egil Heinert  
Styreleder

---

Øyvind Gjengaar  
Nestleder

---

Linn Pettersen

---

Inge Carlén

---

Oddbjørn Nybø

---

Dordi Sylte

---

Tove Kristin Karlsen

---

Knut Børve

---

Lisbeth Dyrberg  
Adm. direktør

# STUDENTSAMSKIPNADEN I OSLO

## RESULTATREGNSKAP

Studentsamskipnaden i Oslo

Studentsamskipnaden i Oslo inkl aksjeselskaper

	Noter	2007	2006	2007	2006
<b>Driftsinntekter og driftskostnader</b>					
Salgsinntekter	2	55 001 070	69 646 613	367 831 981	358 469 224
Inntektsføring tilskudd	6	12 186 058	12 387 271	12 186 058	12 387 271
Leieinntekter		237 329 730	213 990 637	237 444 907	229 068 979
Andre driftsinntekter	3	128 642 829	129 900 831	118 658 776	105 757 876
Org.messige inntekter		30 931 878	31 986 792	30 931 878	31 986 792
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>464 091 565</b>	<b>457 912 144</b>	<b>767 053 600</b>	<b>737 670 142</b>
Vareforbruk		1 727 987	5 305 637	184 491 012	184 413 757
Personalkostnader	4,5	181 110 855	182 778 239	259 297 180	261 234 751
Andre driftskostnader		175 559 628	170 208 125	210 996 414	199 238 007
Avskrivninger	7	58 077 274	52 667 982	61 851 978	57 115 673
Tap på krav		638 190	564 567	638 562	573 525
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>417 113 934</b>	<b>411 524 550</b>	<b>717 275 146</b>	<b>702 575 713</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>46 977 631</b>	<b>46 387 594</b>	<b>49 778 454</b>	<b>35 094 429</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>					
Finansinntekter	10	20 805 966	18 310 498	24 324 155	20 967 738
Finanskostnader	10	48 175 814	42 889 696	52 511 862	46 182 739
<b>Finansresultat</b>		<b>-27 369 848</b>	<b>-24 579 198</b>	<b>-28 187 707</b>	<b>-25 215 001</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>19 607 783</b>	<b>21 808 396</b>	<b>21 590 748</b>	<b>9 879 428</b>
Skattekostnad	17	0	0	531 983	-3 290 824
<b>Årets resultat</b>	<b>14</b>	<b>19 607 783</b>	<b>21 808 396</b>	<b>21 058 765</b>	<b>13 170 252</b>
<b>Overføringer</b>					
Avsatt til annen egenkapital		19 527 783	21 788 396	20 978 765	13 150 252
Avsetning Kr. Ottosens fond		80 000	20 000	80 000	20 000
<b>Sum overføringer</b>	<b>14</b>	<b>19 607 783</b>	<b>21 808 396</b>	<b>21 058 765</b>	<b>13 170 252</b>

# SiO kontantstrømoppstilling 2007

## Kontantstrømoppstilling

Studentsamskipnaden i Oslo

Studentsamskipnaden i Oslo

inkl. aksjeselskap

	2007	2006	2007	2006
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>				
+/- Resultat før skatt	19 607 783	21 808 396	21 590 747	9 879 428
- Periodens betalte skatt		0	21 408	-4 284 027
+/- Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-37 288	-66 298	-336 976	-66 298
+ Ordinære avskrivninger	58 077 274	52 667 982	61 851 978	57 115 673
+/- Periodisert inntektsføring tilskudd	-12 186 058	-12 387 271	-12 186 058	-12 387 271
+/- Endring varelager	89 117	400 951	-3 114 685	12 714 632
+/- Endring kundefordringer	-2 981 183	-954 693	-9 630 461	-2 064 200
+/- Endring leverandørgjeld	-23 392 026	21 933 339	-25 802 804	21 047 875
+/- Endring pensjonsforpliktelse	-715 223	1 332 255	-1 271 900	2 014 669
+/- Endring vedlikeholdsreserve	-5 416 107	-20 268 746	-5 416 107	-20 268 746
+/- Endring i andre tidsavgrensningsposter	-3 974 394	11 866 230	-6 721 435	12 356 623
= <b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>29 071 895</b>	<b>76 332 146</b>	<b>18 983 707</b>	<b>76 058 359</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>				
+ Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	1 659 321	418 000	1 779 321	418 000
- Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-33 456 049	-26 549 667	-35 750 295	-25 559 905
- Endring anlegg under utførelse/andre investeringer	-34 857 433	-142 056 428	-34 138 253	-142 056 428
= <b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-66 654 161</b>	<b>-168 188 095</b>	<b>-68 109 227</b>	<b>-167 198 333</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>				
+ Innbet ved statstilskudd, husbank- og andre tilskudd				
- Utbet ved statstilskudd, husbank- og andre tilskudd				
+ Innbetalinger ved opptak av ny gjeld	-17 490 557	58 289 446	-17 490 557	58 289 446
- Utbetalinger ved nedbetaling av gjeld	70 788 922	-13 267 281	71 215 213	-13 267 281
- Utbetaling ved økning/+ reduksjon ansvarlig lån	-1 404 180	4 024 000	0	0
+ Innbetaling av depositum og leierettsinnskudd	1 842 145	-18 417	1 386 368	-27 217
- Utbetalinger fra Kr. Ottosens fond	-120 000	-60 000	-120 000	-60 000
= <b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>53 616 330</b>	<b>48 967 748</b>	<b>54 991 024</b>	<b>44 934 948</b>
= <b>Netto endring i kontanter og kontantekv.</b>	<b>16 034 064</b>	<b>-42 888 202</b>	<b>5 865 504</b>	<b>-46 205 027</b>
+ <b>Beholdning av kontanter og kontantekv. 1.1.</b>	<b>193 629 521</b>	<b>236 517 723</b>	<b>209 025 206</b>	<b>255 230 233</b>
= <b>Beholdning av kontanter og kontantekv. 31.12</b>	<b>209 663 585</b>	<b>193 629 521</b>	<b>214 890 710</b>	<b>209 025 206</b>

# STUDENTSAMSKIPNADEN I OSLO

## BALANSE PR. 31.12.07

	Studentsamskipnaden i Oslo		Studentsamskipnaden i Oslo inkl. aksjeselskaper		
	Noter	2007	2006	2007	2006
<b>Eiendeler</b>					
<b>Anleggsmidler</b>					
<b>Immaterielle eiendeler</b>					
Utsatt skattefordel	17	0	0	6 263 714	6 796 207
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>				<b>6 263 714</b>	<b>6 796 207</b>
<b>Varige driftsmidler</b>					
Tomter		3 797 040	3 797 040	3 797 040	3 797 040
Bygninger	7	1 368 200 866	1 397 887 232	1 372 486 756	1 402 758 225
Maskiner, inventar og kjøretøy	7	24 986 262	20 723 089	32 831 937	29 464 119
Anlegg under utførelse	8	214 526 640	179 669 207	214 526 640	179 669 207
<b>Sum Varige driftsmidler</b>		<b>1 611 510 808</b>	<b>1 602 076 568</b>	<b>1 623 642 373</b>	<b>1 615 688 591</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>					
Ansvarlig lånekapital i datterselskaper		2 622 500	4 026 680		0
Aksjer i datterselskaper	9	5 000 000	5 000 000		0
Andre aksjer	9	70 001	70 001	117 000	836 181
Langsiktige fordringer	12	7 278 218	1 433 000	7 278 218	1 433 000
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>14 970 719</b>	<b>10 529 681</b>	<b>7 395 218</b>	<b>2 269 181</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 626 481 527</b>	<b>1 612 606 249</b>	<b>1 637 301 305</b>	<b>1 624 753 979</b>
<b>Omløpsmidler</b>					
Varer	11	1 435 582	1 524 699	51 474 099	48 359 414
Kundefordringer		9 069 361	6 088 178	33 574 278	23 943 817
Fordringer på selskaper i eget konsern		10 140 103	5 187 615		0
Andre fordringer		5 074 106	2 945 480	13 301 073	11 959 820
Kasse, bank og postgiro	13,15	209 663 585	193 629 521	214 890 710	209 025 206
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>235 382 737</b>	<b>209 375 493</b>	<b>313 240 160</b>	<b>293 288 257</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 861 864 264</b>	<b>1 821 981 742</b>	<b>1 950 541 465</b>	<b>1 918 042 236</b>



# STUDENTSAMSKIPNADEN I OSLO

BALANSE PR. 31.12.07

	Noter	Studentsamskipnaden i Oslo		Studentsamskipnaden i Oslo inkl.aksjeselskaper	
		2007	2006	2007	2006
<b>Gjeld og egenkapital</b>					
<b>Egenkapital</b>	14				
Overkursfond		250 000 000	250 000 000	250 000 000	250 000 000
Byggefond		13 910 031	13 910 031	13 910 031	13 910 031
Egenkapital bygg		55 974 470	55 974 470	55 974 470	55 974 470
Gavefond		700 000	700 000	700 000	700 000
Utbedringstilskudd		260 000	260 000	260 000	260 000
Stimuleringstilskudd		1 440 000	1 440 000	1 440 000	1 440 000
Kr. Ottosens fond		851 000	891 000	851 000	891 000
Annen egenkapital		151 285 519	131 757 736	161 569 861	140 591 097
<b>Sum egenkapital</b>		<b>474 421 020</b>	<b>454 933 237</b>	<b>484 705 362</b>	<b>463 766 598</b>
<b>Avsetning for forpliktelser</b>					
Pensjonsforpliktelser	5	28 341 871	29 057 094	41 437 680	42 709 580
Periodisert statstilskudd bygg	6	462 799 070	474 213 977	462 799 070	474 213 977
Periodisert husbanktilskudd bygg	6	8 857 650	9 628 800	8 857 650	9 628 800
Vedlikeholdsreserve		9 954 009	15 370 116	9 954 009	15 370 116
<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>		<b>509 952 600</b>	<b>528 269 987</b>	<b>523 048 409</b>	<b>541 922 473</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>					
Husbanklån	15,16	468 344 593	485 835 150	468 344 593	485 835 150
Leierettsinnskudd		9 030 921	9 030 921	9 030 921	9 030 921
Depositum	13	25 330 805	23 488 660	25 330 805	23 944 437
Annen langsiktig gjeld	15	297 545 101	226 756 179	297 971 392	226 756 179
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>		<b>800 251 420</b>	<b>745 110 910</b>	<b>800 677 711</b>	<b>745 566 687</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>					
Leverandørgjeld		15 143 299	38 535 325	56 019 670	81 822 474
Betalbar skatt	17		0	173	299 688
Skyldig offentlige avgifter		500 293	-694 480	2 271 113	1 375 287
Konserngjeld		1 564 297	0	0	0
Annen kortsiktig gjeld		60 031 335	55 826 764	83 819 027	83 289 029
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>77 239 224</b>	<b>93 667 609</b>	<b>142 109 983</b>	<b>166 786 478</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>1 387 443 244</b>	<b>1 367 048 506</b>	<b>1 465 836 103</b>	<b>1 454 275 638</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>1 861 864 264</b>	<b>1 821 981 742</b>	<b>1 950 541 465</b>	<b>1 918 042 236</b>

Garantiforpliktelser 639 510 639 510 639 510 639 510

Oslo, 9. april 2008

Egil Heinert  
Leder

Øyvind Gjengaar  
Nestleder

Dordi Sylte

Linn Kristin Pettersen

Oddbjørn Nybø

Inge Carlén

Tove Kristin Karlsen

Knut Børve

Lisbeth Dyrberg  
Adm.

direktør

**Note 1 Regnskapsprinsipper**

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven. Det er utarbeidet etter norske regnskapsstandarder og anbefalinger til god regnskapsskikk.

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet.

Anleggsmidler balanseføres til anskaffelseskost, og nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som er knyttet til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs.

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventede tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke generell tapsrisiko.

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjørt.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid hvis avvikene ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

**Felles regnskapsprinsipper for Studentsamskipnadene i Norge**

SiO følger prinsippene for Studentsamskipnadene i Norge som gir anbefaling om regnskapsmessig behandling av statstilskudd til bygg, øremerkede inntekter og tilskudd, bygningsmessige avskrivninger, bygningsmessig vedlikeholdsavsetninger og regnskapsføring av nedbetaling av husbanklån. Se nærmere i note 6.

**Konsolidering**

Konsernregnskapet omfatter Studentsamskipnaden i Oslo og konsernet SiO Forretning AS, som igjen omfatter datterselskapene Collegium Novum AS, Maridalsveien 209 Eiendom AS, Akademika AS med datterselskaper Akademika Telemark AS, Akademika Buskerud AS og Unipub AS og Studentkaféene AS med datterselskap SiO Catering AS.

Aksjer i datterselskapet er eliminert etter oppkjøpsmetoden, d.v.s. mot verdien av egenkapitalen i datterselskapene på anskaffelsestidspunktet.

Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene er eliminert.

Regnskapsprinsippene er ellers nærmere omtalt i de tilhørende noter til de enkelte regnskapspostene.

Note 2 Salgsinntekter

Fordeling	2007	2006
<b>Pr virksomhetsområde</b>		
SiO Eiendom	0	3 353 696
Velferdsdivisjonen	54 726 138	55 387 892
Studentboligene	0	10 538 783
SiO Sentralt	274 933	366 242
<b>Sum SiO</b>	<b>55 001 071</b>	<b>69 646 613</b>
Konsernet Akademika	215 299 617	197 896 114
Konsernet Studentkafene	97 531 293	90 926 497
Maridalsveien 209 AS	0	0
<b>Sum SiO konsern</b>	<b>367 831 981</b>	<b>358 469 224</b>

Note 3 Andre driftsinntekter

Fordeling	SiO		SiO konsern	
	2007	2006	2007	2006
<b>Pr virksomhetsområde</b>				
Velferdsdivisjonen	109 850 019	105 813 461	109 850 019	100 230 583
SiO Eiendom	0	0	0	0
Studentboligene	7 817 853	3 324 720	3 056 201	0
SiO Sentralt	10 974 957	20 762 650	5 150 246	4 796 732
SiO Forretning AS	0	0		160 000
Maridalsveien 209 Eiendom AS	0	0	180 000	17 083
Collegium Novum AS	0	0		0
Konsern Akademika	0	0		0
Konsern Studentkafene	0	0	422 310	553 478
<b>Sum</b>	<b>128 642 829</b>	<b>129 900 831</b>	<b>118 658 776</b>	<b>105 757 876</b>

**Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm.**

Lønnskostnader	SiO		SiO konsern	
	2007	2006	2007	2006
Lønninger	144 226 472	139 840 288	204 120 244	200 606 241
Folketrygdavgift	21 869 583	21 027 679	31 701 189	30 344 554
Pensjonskostnader	5 451 976	9 655 714	11 786 323	13 146 796
Andre ytelser	9 562 824	12 254 558	11 689 424	17 137 161
<b>Sum</b>	<b>181 110 855</b>	<b>182 778 239</b>	<b>259 297 180</b>	<b>261 234 751</b>

Gj.snittlig antall ansatte, årsverk 393 373 596 622

Kortsiktige utlån til ansatte i konsernet utgjør pr. 31.12.2007 kr 0

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret
Lønn	941 744	972 635
Pensjonsutgifter	139 844	
Annen godtgjørelse	108 745	

**Revisor**

Kostnadsførte honorarer er i SiO inklusiv 25% merverdiavgift. I aksjeselskapene kostnadsfører man eksklusiv merverdiavgift da man har fradragsrett for mva.

	SiO	SiO Konsern
Lovpålagt revisjon	458 340	1 553 528
Andre attestasjonstjenester	22 400	58 750
Skatterådgivning		42 600
Annen bistand	92 898	383 303
<b>Totalt</b>	<b>573 638</b>	<b>2 038 181</b>

**Note 5 - Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser**

Studentsamskipnaden er omfattet av kravet til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Pensjonordningene i SiO og konsernet ellers tilfredsstiller kravene i denne lov.

SiO følger NRS (regnskapsstandard) om Pensjoner. Estimataavvik og planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsstid i den grad det overstiger 10% av det største av pensjons-forpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor). Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene. I 2007 er diskonteringsrenten endret med 0,5 % fra 5,0 % i 2006 til 5,5 % i 2007. Avkastningssatsen er endret fra 6 % i 2006 til 5,75 % i 2007. Lønnsreguleringen er endret fra 3 % til 4 %, som forutsetning for forventet fremtidig årlig lønnsregulering.

SiO har pensjonsordninger som omfatter i alt 465 personer i Studentsamskipnaden og 676 personer for SiO konsern. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser. Ytelsene er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsene fra folketrygden. Forpliktelsene er for 387 personer i Studentsamskipnaden og 564 personer i SiO konsern dekket gjennom et forsikringsselskap. I tillegg har SiO pensjonsforpliktelser utover den generelle ordning som gjelder tidligere ansatte som ikke gikk over til forsikret ordning. Denne finansieres over selskapets drift, og er udekket. Ansatte som er omfattet av tariffavtale har også tilbud om AFP. Pensjonskostnaden i regnskapet er redusert med de ansattes trekk i brutto lønn.

**Studentsamskipnaden i Oslo**

Nåverdi av årets pensjonsopptjening	10 565 405
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	5 739 940
Avkastning på pensjonsmidler (-)	5 000 791
Resultatførte estimatendringer og avvik	243 522
<u>Arbeidsgiveravgift periodisert</u>	<u>1 593 942</u>
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>13 142 018</b>

	<b>Sikrede forpliktelser</b>	<b>Usikrede forpliktelser</b>	<b>Sum forpliktelser</b>
Beregnete pensjonsforpliktelser	98 341 270	21 027 636	119 368 906
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	<u>87 536 487</u>		<u>87 536 487</u>
Estimerte netto pensjonsforpliktelse	10 804 783	21 027 636	31 832 419
Ikke resultatførte estimatendringer	-9 603 832	1 871 877	-7 731 955
<u>Arbeidsgiveravgift</u>	<u>1 276 511</u>	<u>2 964 897</u>	<u>4 241 408</u>
<b>Netto pensjonsforpliktelse 31.12.07</b>	<b>2 477 462</b>	<b>25 864 410</b>	<b>28 341 871</b>

**Studentsamskipnaden i Oslo inklusive aksjeselskaper**

Nåverdi av årets pensjonsopptjening	14 281 814
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	8 273 232
Avkastning på pensjonsmidler (-)	7 138 341
Resultatførte estimatendringer og avvik	301 376
<u>Arbeidsgiveravgift periodisert</u>	<u>2 173 755</u>
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>17 891 836</b>

	<b>Sikrede forpliktelser</b>	<b>Usikrede forpliktelser</b>	<b>Sum forpliktelser</b>
Beregnete pensjonsforpliktelser	144 987 381	26 288 467	171 275 848
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	<u>122 018 264</u>		<u>122 018 264</u>
Estimerte netto pensjonsforpliktelse	22 969 117	26 288 467	49 257 584
Ikke resultatførte estimatendringer	-16 332 195	3 098 798	-13 233 397
<u>Arbeidsgiveravgift</u>	<u>2 090 502</u>	<u>3 879 669</u>	<u>5 970 171</u>
<b>Netto pensjonsforpliktelse 31.12.07</b>	<b>8 727 424</b>	<b>33 266 934</b>	<b>41 994 357</b>

**Økonomiske forutsetninger:**

Diskonteringsrente	5,5 %
Forventet lønnsregulering	4 %
Forventet pensjonsøkning	2 %
Forventet G-regulering	4 %
Forventet avkastning på fondsmidler	5,75

**Note 6 Stats-og husbanktilskudd - regnskapsføring og prinsipper**

Studentsamskipnadene endret i løpet av 2004 den anbefalte standarden for regnskapsmessig behandling av statstilskudd og avskrivning av studentboliger. Standarden er nå i tråd med Norsk regnskapsstandard for behandling av offentlig tilskudd, NRS 4.

**Spesifikasjon av tilskudd og årets endring i periodisert inntekt:**

<b>Bygg med statstilskudd:</b>	<b>Opprinnelig tilskudd</b>	<b>Akk. inntekstført 01.01.2007</b>	<b>Inntekstført 2007</b>	<b>Rest periodisert tilskudd 31.12.2007</b>
Kringsjå Studentby	37 500 000	37 500 000		0
Fjellbirkeland studentby	86 000 000	29 240 000	1 720 000	56 760 000
Sogn Studentby	10 496 200	8 606 884	209 924	1 679 392
Bjerke Studentheim	7 200 000	6 120 000	180 000	900 000
Pilestredet Studentheim	7 156 620	4 007 706	143 132	3 005 780
Enerhaugen Studentheim	10 300 000	5 356 000	206 000	4 738 000
Nedre Ullevål Studentby	17 280 000	2 764 800	345 600	14 169 600
Vestgrensa Studentby	38 880 000	6 220 800	777 600	31 881 600
Grünerløkka Studenthus	70 115 400	8 413 848	1 402 308	60 299 244
Bjølser Studenthus *	321 517 170	25 721 373	6 430 343	289 365 453
Andre boliger	461 800	461 800		0
<b>Sum bygg med statstilskudd</b>	<b>606 907 190</b>	<b>134 413 211</b>	<b>11 414 907</b>	<b>462 799 069</b>

\*) Her er også medtatt statstilskudd kr 36.506.568 mottatt i 2004, og resttilskuddet kr 3.353.549 mottatt i 2006.

**Bygg med husbanktilskudd :**

Nedre Ullevål Studentby	11 673 000	4 669 200	583 650	6 420 150
Grünerløkka Studenthus	3 750 000	1 125 000	187 500	2 437 500
<b>Sum bygg med husbanktilskudd</b>	<b>15 423 000</b>	<b>5 794 200</b>	<b>771 150</b>	<b>8 857 650</b>
<b>Totalt tilskudd</b>	<b>622 330 190</b>	<b>140 207 411</b>	<b>12 186 058</b>	<b>471 656 719</b>

**Statstilskudd**

	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Statstilskudd til generelle velferdstiltak (post 74)	4 608 343	4 390 475
Statstilskudd til studentspesifikke tiltak barnehager (post 74)	1 331 897	2 474 931
Sum inntekter	<b>5 940 240</b>	<b>6 865 406</b>
Statstilskudd Studentboligbygging (rest Bjølser Studentby)	0	3 152 336

## Note 7 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet levetid. Avskrivningene er fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

## Studentsamskipnaden i Oslo

	Bygn. og annen fast eiendom	Maskiner / Inventar	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.07	1 853 627 010	116 646 139	1 970 273 149
Tilgang kjøpte driftsmidler	21 431 284	12 024 765	33 456 049
Avgang		-1 659 321	-1 659 321
<b>Anskaffelseskost 31.12.07</b>	<b>1 875 058 294</b>	<b>127 011 583</b>	<b>2 002 069 877</b>
Avskrivninger, nedskrivninger og rev.ned. 1.1.	455 739 778	95 923 050	551 662 828
Akkumulerte av-og nedskrivninger 31.12.07	#REF!	#REF!	#REF!
<b>Bokført verdi pr. 31.12.07</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>
<b>Årets avskrivninger</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>	<b>#REF!</b>

Økonomisk levetid	30 - 50 år	3-10 år
Avskrivningsplan	2 - 3,3 %	10 - 33 %

## Studentsamskipnaden i Oslo inkl. aksjeselskaper

	Goodwill	Bygn. og annen fast eiendom	Maskiner / Inventar	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.07	3 559 000	1 859 421 760	136 134 087	1 999 114 847
Tilgang kjøpte driftsmidler	0	21 469 809	14 280 486	35 750 295
Avgang	0	#REF!	-1 659 321	#REF!
<b>Anskaffelseskost 31.12.07</b>	<b>3 559 000</b>	<b>#REF!</b>	<b>148 755 252</b>	<b>#REF!</b>
Investeringsstilskudd			600 000	600 000
Av-og nedskrivninger 1.1.07	3 559 000	456 663 535	106 069 968	566 292 503
Akk. av-og nedskrivninger 31.12.	3 559 000	#REF!	115 323 315	#REF!
<b>Bokført verdi pr. 31.12.07</b>	<b>0</b>	<b>#REF!</b>	<b>32 831 937</b>	<b>#REF!</b>
<b>Årets avskrivninger</b>		<b>#REF!</b>	<b>10 110 700</b>	<b>#REF!</b>
<b>Årets nedskrivning</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Økonomisk levetid	30 - 50 år	7 - 20 år
Avskrivningsplan	2 - 3,3 %	5 - 16%

## Note 8 Bygningmessige prosjekter

Studentsamskipnaden hadde ved utgangen av 2007 følgende byggeprosjekter og bygningmessige vedlikeholdsprosjekter:

Bygningmessige prosjekter : **)	Bokført pr. 31.12.07
Pilestredet	121 214 081
Prosjekt Kringsjå 2015 *)	89 517 248
Bjølseren - næring	2 274 938
Diverse prosjekter	1 520 374
Sum bygningmessige prosjekter pr. 31.12.07	214 526 640

\*) Kringsjå 2015 er et langsiktig rehabiliteringsprosjekt frem mot 2015, da studentbyen Kringsjå skal fremstå som oppjustert og tidsmessig med hensyn på teknologi og bygninger.

\*\*) SiO har som prinsipp å vente med overføring av bygg fra anlegg under utførelse til bygning til prosjektet er 100 % ferdig mht utomhus, lånekonvertering, tinglysning mv. Avskrivning skjer fra det tidspunkt bygget leies ut.

## Note 9 Aksjer

Sio Studentsamskipnaden eier SiO Forretning AS 100 %, anskaffelseskost er kr 5 mill. Konsernet Sio Forretning er tatt inn i konsolidert regnskap; Sio Konsern.

Selskap	Aksjekapital	Andel	Bokført (NOK)
Chateau Neuf AS	NOK 210.000	700 aksjer á NOK 100,00	70 000
<b>Sum andre aksjer - Studentsamskipnaden i Oslo</b>			<b>70 000</b>

Aksjer i tilknyttet selskap	Aksjekapital	Andel	Res.andel 2007	Bokført (NOK)
Student Skandinavia AS	NOK 1.454.137,48	38,85%	0	1
<b>Sum aksjer i tilknyttet selskap - Studentsamskipnaden i Oslo</b>				<b>1</b>

<b>Sum andre aksjer Studentsamskipnaden</b>				<b>70 001</b>
---	--	--	--	---------------

## Andre aksjer eid av datterselskap

UNIPA AS	200 000	47 000
<b>Sum andre aksjer i SiO Forretning AS konsernet</b>		<b>47 000</b>

<b>Sum andrede aksjer Studentsamskipnaden inkl aksjeselskaper</b>		<b>117 001</b>
---	--	----------------

## Note 10 Spesifikasjon av finansposter

Ulike finansinntekter og finanskostnader er slått sammen i regnskapet på følgende måte:

	SiO		SiO konsern	
	2007	2006	2007	2006
Posten finansinntekter består av:				
Renteinntekter	20 770 449	18 310 498	22 389 524	19 438 406
Annen finansinntekt	35 517	0	1 934 631	1 529 332
<b>Sum finansinntekter</b>	<b>20 805 966</b>	<b>18 310 498</b>	<b>24 324 155</b>	<b>20 967 738</b>

## Posten finanskostnader består av:

Rentekostnader	47 414 151	42 117 038	50 692 967	43 948 323
Annen finanskostnad	761 663	772 658	1 818 895	2 234 416
<b>Sum finanskostnader</b>	<b>48 175 814</b>	<b>42 889 696</b>	<b>52 511 862</b>	<b>46 182 739</b>



**Note 11 Varer**

Varer er vurdert til det laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og netto salgsverdi. For råvarer og varer i arbeid beregnes netto salgsverdi til salgsverdien av ferdig tilvirkede varer redusert for gjenværende tilvirkningskostnader og salgskostnader.

	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Amatøren Kro, ferdigvarer	36 324	21 666
SiO Eiendom/Studentboligene	1 176 723	783 308
Velferdsavdelingen, ferdigvarer	222 535	719 725
<b>Sum SiO</b>	<b>1 435 582</b>	<b>1 524 699</b>
Konsernet Akademika	47 447 109	43 910 658
Konsernet Studentkafeene	2 591 408	2 924 057
<b>Sum SiO inkl. datterselskap</b>	<b>51 474 099</b>	<b>48 359 414</b>

**Note 12 Fordringer med forfall senere enn ett år**

<b>Studentsamskipnaden i Oslo</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Andre fordringer (anleggsmidler)	7 278 218	1 433 000

<b>Studentsamskipnaden i Oslo inkl AS</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Andre fordringer (anleggsmidler)	7 278 218	1 433 000

**Note 13 Bundne midler**

I posten inngår bundne bankinnskudd og depositum med kr 34 640 285

## Note 14 Egenkapital

	SiO	SiO konsern
<b>Overkursfond</b>		
Kringsjå studentby	100 000 000	100 000 000
Sogn studentby	120 000 000	120 000 000
Bjerke studentheim	24 000 000	24 000 000
Tøyen studentheim	6 000 000	6 000 000
<b>Sum</b>	<b>250 000 000</b>	<b>250 000 000</b>
<b>Byggefond</b>	<b>13 910 031</b>	<b>13 910 031</b>
<b>Egenkapital barnehager:</b>		
Sogn barnehage	420 000	420 000
Eilert Sundt barnehage	1 219 280	1 219 280
Bamsebo barnehage	1 963 755	1 963 755
Kringsjå/Sognsvatn barnehager	4 684 808	4 684 808
Skogly barnehage	2 495 842	2 495 842
Studentenes småbarnstue	25 227	25 227
Vestre Sogn barnehage	348 488	348 488
Gaustadhagen barnehage	500 000	500 000
Frydenhaug barnehage	1 400 000	1 400 000
Tøyen barnehage	400 000	400 000
Familiebarnehage P13	100 000	100 000
Lille Klossen familiebarnehage	769 837	769 837
<b>Sum</b>	<b>14 327 237</b>	<b>14 327 237</b>
Egenkapital andre bygg	41 647 234	41 647 234
<b>Sum egenkapital bygg</b>	<b>55 974 470</b>	<b>55 974 470</b>
<b>Gavefond:</b>		
Storebrands gavefond	500 000	500 000
Stenersens gavefond	200 000	200 000
<b>Sum</b>	<b>700 000</b>	<b>700 000</b>
<b>Utbedringstilskudd</b>	<b>260 000</b>	<b>260 000</b>
<b>Stimuleringstilskudd barnehager</b>		
Klossen barnehage (stimuleringstilskudd)	1 410 000	1 410 000
Lille Klossen fam.barnehage (stimuleringstils)	30 000	30 000
<b>Sum</b>	<b>1 440 000</b>	<b>1 440 000</b>
<b>Kr. Ottosens fond</b>	<b>851 000</b>	<b>851 000</b>
<b>Annen egenkapital</b>	<b>151 285 519</b>	<b>161 569 861</b>
<b>Sum egenkapital</b>	<b>474 421 020</b>	<b>484 705 362</b>
<b>Egenkapitalendring 2007</b>	<b>SiO</b>	<b>SiO konsern</b>
Utgående balanse pr 31.12.06	454 933 237	463 766 598
Årets resultat, avsatt til annen egenkapital	19 527 783	20 978 764
Utdelinger fra Kr. Ottosen fond *)	-120 000	-120 000
Overført til Kr. Ottosens fond	80 000	80 000
<b>Utgående balanse pr 31.12.07</b>	<b>474 421 020</b>	<b>484 705 362</b>

\*) I tillegg til ordinær utdeling i 2007 kr 60.000, er utdeling i 2006 kr 60.000 regnskapsført og belastet i 2007.

**Note 15 Langsiktig gjeld****Gjeld som forfaller mer enn fem år etter regnskapsårets slutt:**

	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Pantelån / Husbanklån/Annen langsiktig gjeld	391 380 000	496 394 390

**Note 16 Pantstillelser og garantier m.v.**

Netto driftskreditt limit på kr 5 mill., pantelån på kr 290 mill.og husbanklån på kr 468 mill. i morselskapet, alt sikret ved pant i fast eiendom/prosjekter under utførelse. Bokført verdi på pantsatt eiendom og prosjekt under utførelse er kr 1.631 mill. Tilsvarende tall pr. 31.12.06 var: Bokført verdi på pantsatt eiendom og prosjekt under utførelse er kr 1.603 mill.

Selskapene i konsernet Studentsamskipnaden i Oslo har inngått avtale om flerkontosystem med sin bankforbindelse. Avtalen, som har en driftskredittramme på 5 mill, innebærer selvskyldnerkausjon mellom selskapene, samt hvert selskap har gitt banken panterett i fordringer og det er gitt tilbakeståelseserklæring. Bygg er stillet som sikkerhet for ansvar overfor banken.

**Note 17 Skatt**

Skatter kostnadsføres når de påløper, det vil si at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultat før skatt. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og resultat av ekstraordinære poster i henhold til skattegrunnlaget.

	<b>Konsern</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Årets skattekostnad fremkommer slik:</b>		
Betalbar selskapsskatt	173	299 688
Brutto endring utsattefordel skatt i balansen	532 493	-3 590 342
For lite avsatt tidligere år	-683	-170
<b>Årets totale skattekostnad</b>	<b>531 983</b>	<b>-3 290 824</b>

**Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skattefordel**

	<b>Konsern</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Forskjeller som utlignes:</b>		
Anleggsmidler	-2 425 119	-2 534 464
Omløpsmidler	-228 158	-6 776 629
Gjeld, pensjonsforpliktelser	-13 095 809	-6 876 269
Varer	2 852 452	1 540 486
Avsetning God regnskapsskikk	-4 126 980	-4 292 272
Underskudd til fremføring	-5 194 340	-5 333 029
<b>Sum</b>	<b>-22 217 954</b>	<b>-24 272 177</b>
Utsatt skatt/skattefordel	-6 263 714	-6 796 210